

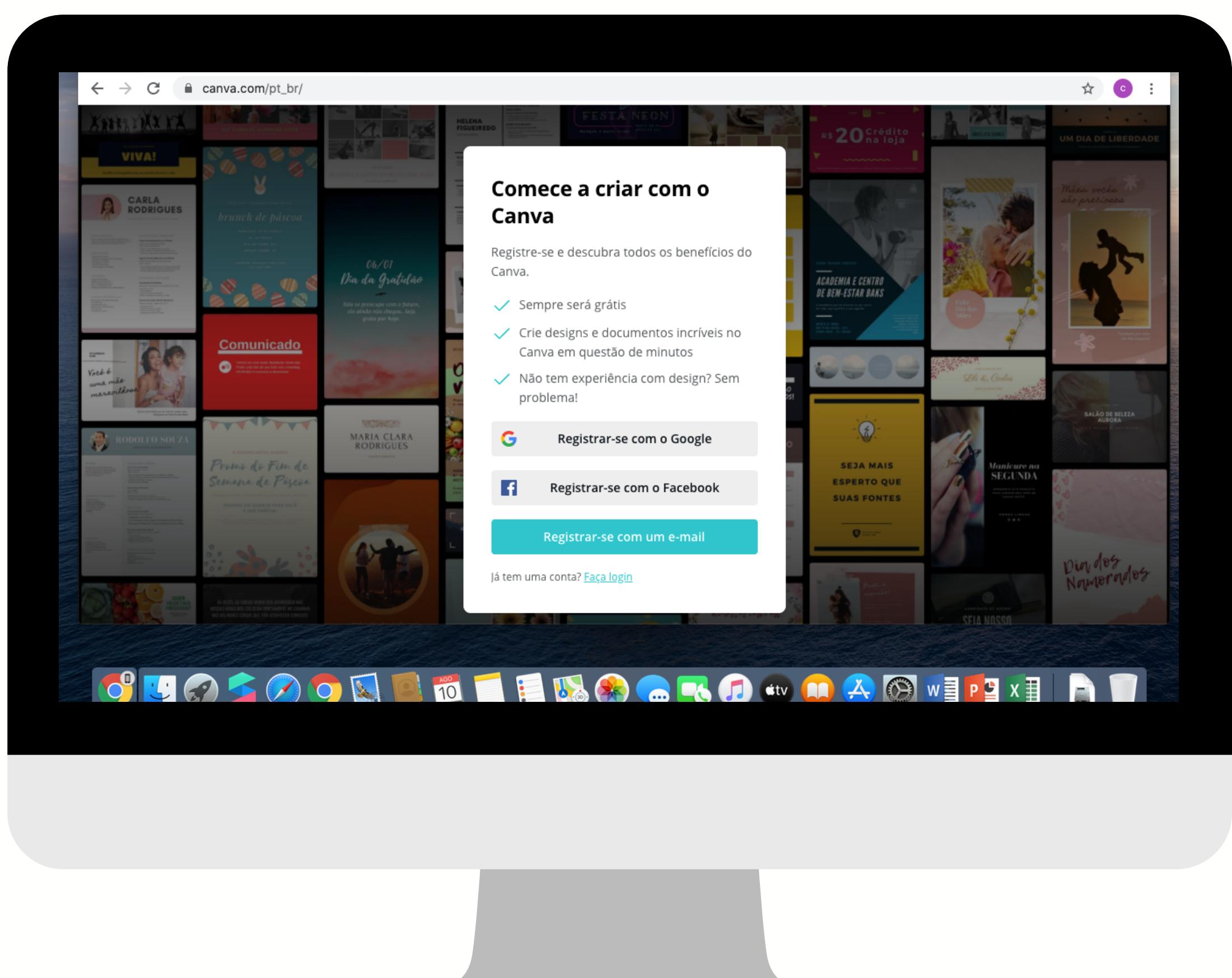
GUIA *completo* CANVA



POR CAMILA MONTEIRO E
MONICA COSCARELLA
[@orlandowishpro](https://www.instagram.com/orlandowishpro)

Canva

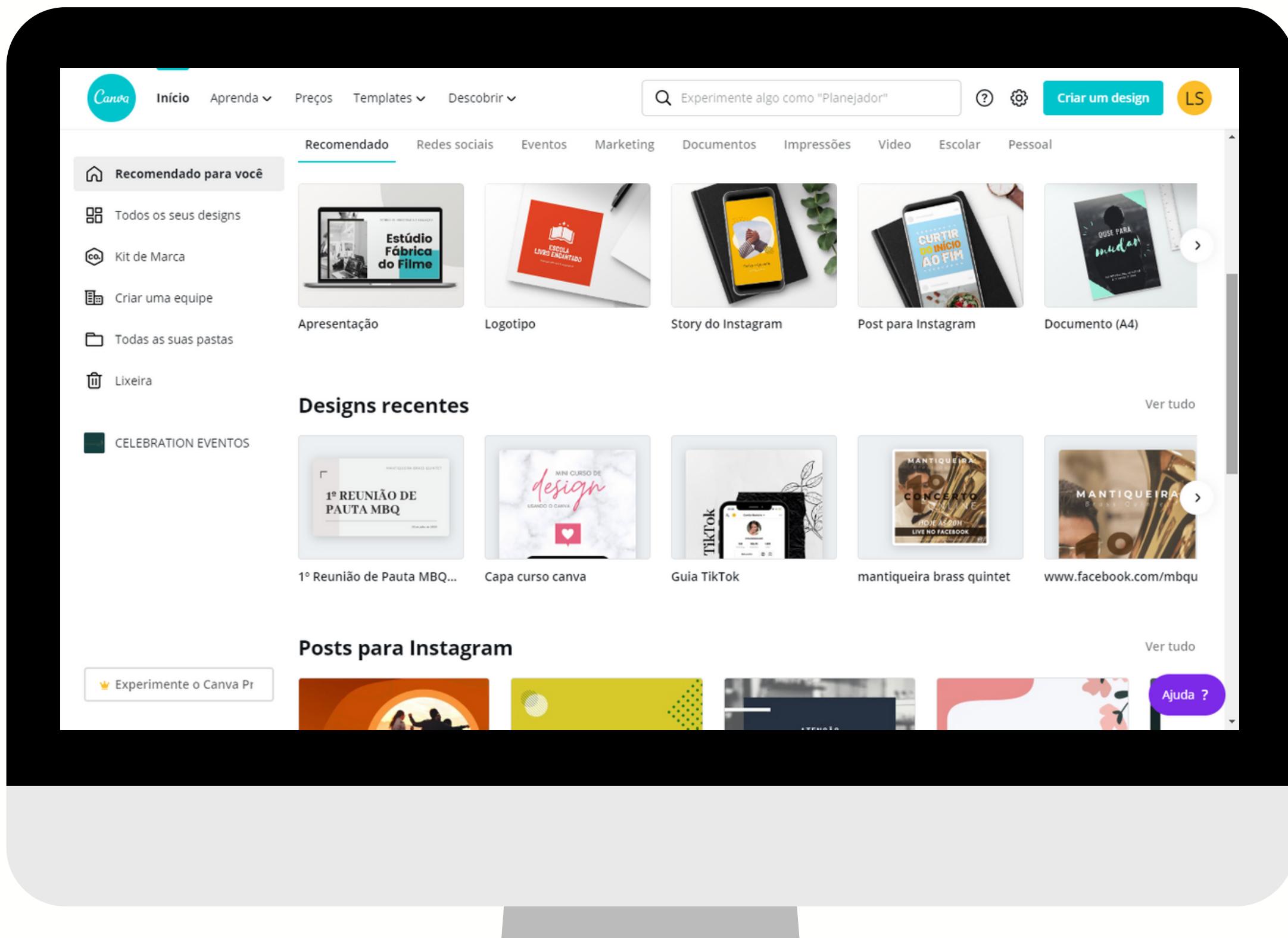
DOMINE ESSA FERRAMENTA E CRIE DESIGNS INCRÍVEIS!



Índice

O QUE VOCÊ VAI APRENDER AQUI

- CONHEÇA O CANVA AO FUNDO 04
- COMO USAR O CANVA E CRIAR A SUA CONTA 06
- DIFERENCIAIS DO CANVA 07
- CANVA GRÁTUITO X CANVA PRO 08
- BENEFÍCIOS DE SER PRO 09
- TEMPLATES DO CANVA 12
- POR ONDE COMEÇAR 13
- FERRAMENTAS DE PERSONALIZAÇÃO 18
- COMO ALINHAR A IMAGEM 19
- COMO ADICIONAR EFEITOS E FILTROS 20
- VERSÃO DESKTOP X MOBILE 21
- BANCO DE IMAGENS DO CANVA 25
- DIREITOS DE USO DE IMAGENS 27
- HARMONIA VISUAL 31
- HIPERLINKS 32
- LAYOUT COM GRADES PARA O FEED 33
- FONTES - QUAIS ESCOLHER E COMO COMBINAR 34
- PALETA DE CORES 36
- CÍRCULO CROMÁTICO 38
- POST NAS REDES SOCIAIS 40



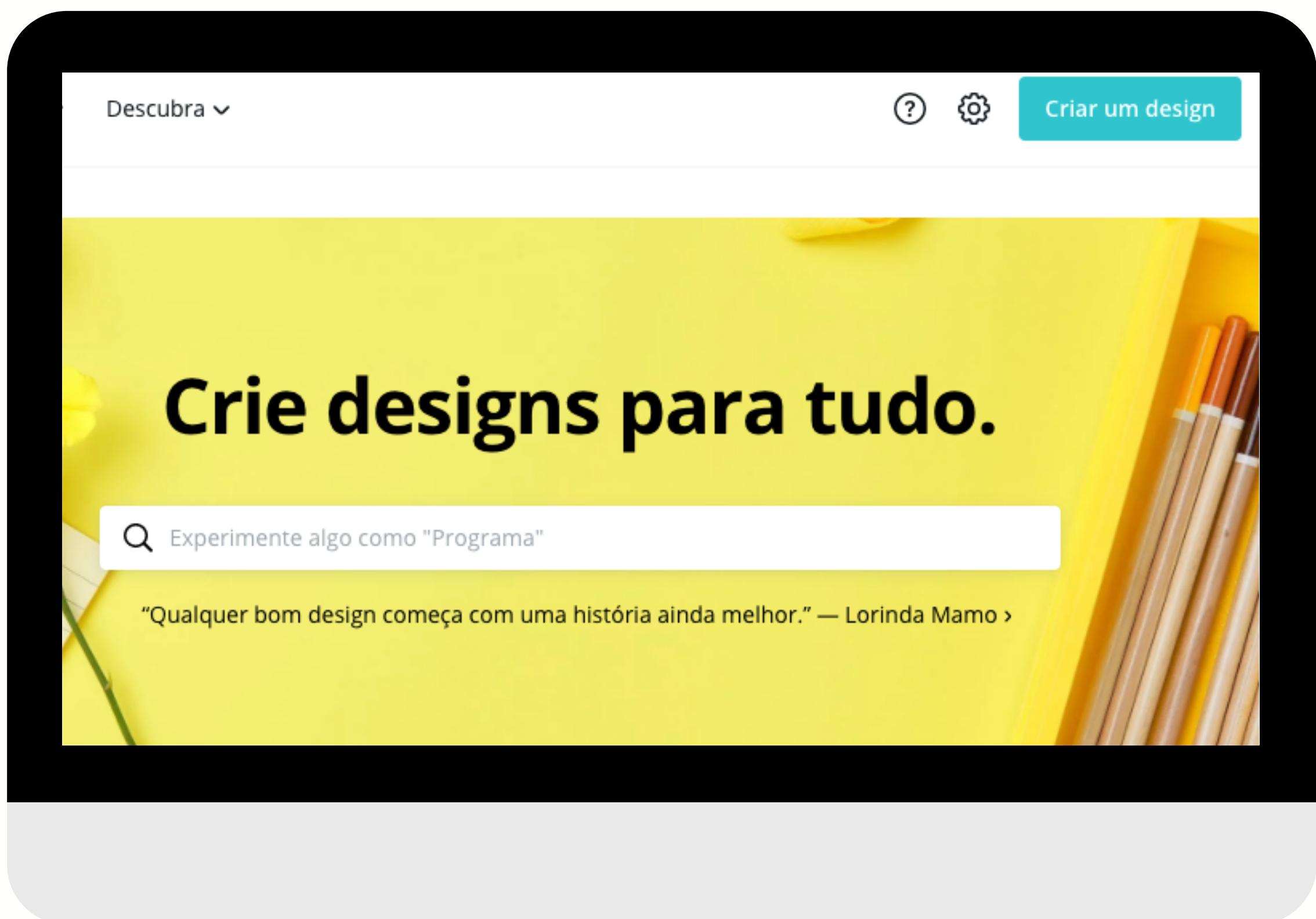
CRIE CONTEÚDOS INCRÍVEIS E TURBINE SUA ESTRATÉGIA DE MARKETING!

Já pensou em produzir designs incríveis, mas sem ferramentas complexas, como Photoshop ou Illustrator?

Com o Canva você poderá criar sua propria identidade visual, montar o seu media kit e todos os produtos para divulgacao da sua marca.

Além disso, essa ferramenta te dá a possibilidade de gerar conteúdo digital no formato das principais redes sociais (Facebook, Instagram, Instagram Stories, Twitter e Youtube) entre muitas outras possibilidades, desde apresentações , infográficos até E-books sem ter nenhum tipo de experiência ou programas especiais.

Para aproveitar todos os recursos ao máximo, preparamos este [GUIA COMPLETO SOBRE O CANVA](#) para apresentar em detalhes todas as infinitas possibilidades de criação.



Conheça o Canva

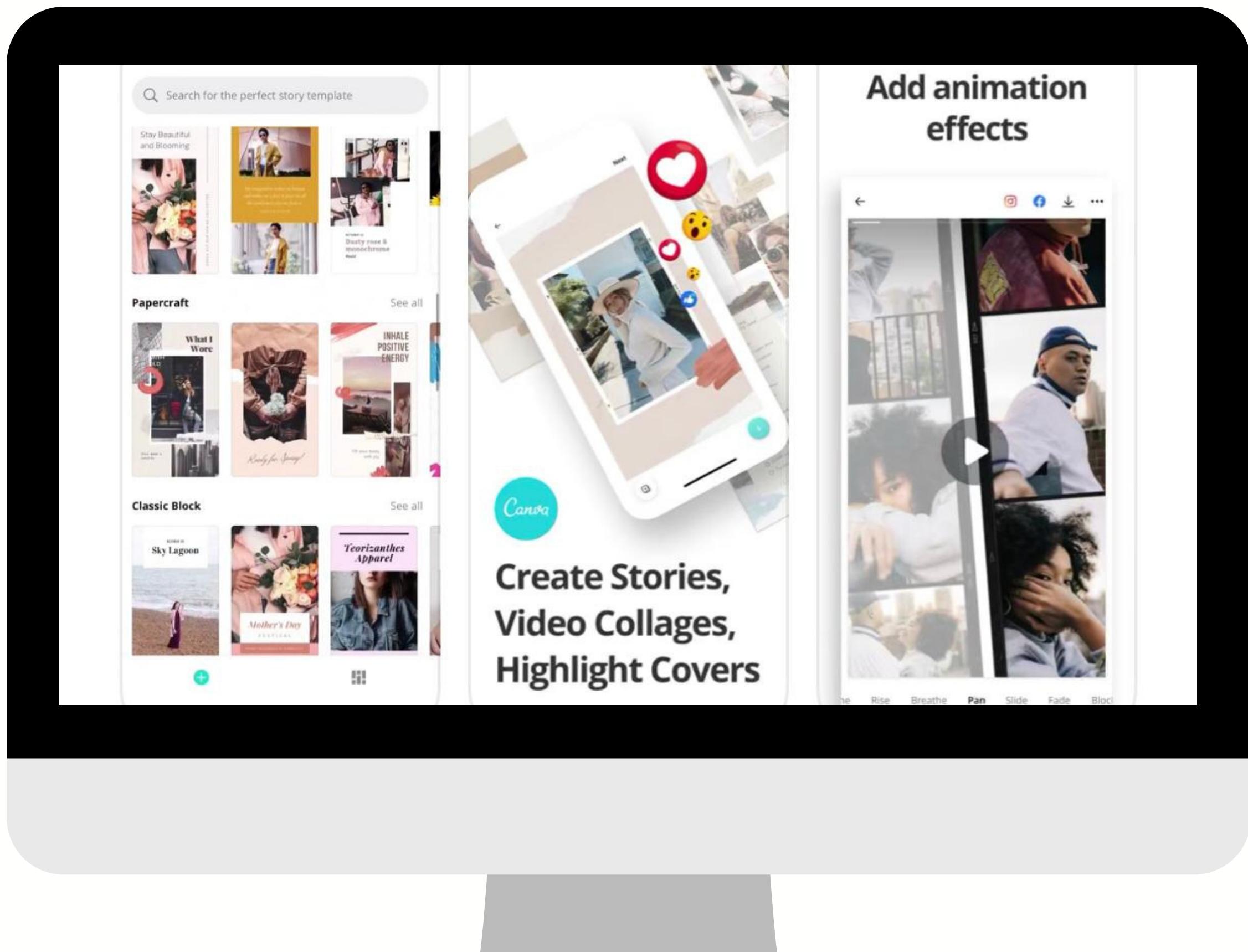
O Canva é uma plataforma GRATUITA de design gráfico que permite criar artes sem complicações tanto no computador como no celular.

"Crie designs para tudo"

Esse é o lema do Canva que oferece 60 milhões de imagens, gráficos, fontes e templates lindos de morrer voltados para criação que ajudam qualquer pessoa (como a gente aqui e você ai) a criar conteúdos visuais.

Esta plataforma está disponível online e em dispositivos móveis (Android ou iOS) e integra milhões de imagens, fontes, modelos e ilustrações.

Os usuários podem escolher entre muitos modelos projetados por profissionais, editar os designs e fazer upload de suas próprias fotos simplesmente arrastando e soltando. É super fácil de usar!



Como usar o Canva

1. Crie sua conta

O primeiro passo é criar a sua conta no Canva (lembrando que é gratuito). Entre na página inicial (clique [AQUI!](#)) e registre-se com sua conta do Facebook, Google ou e-mail.

2. Explore a biblioteca para conhecer os modelos. A biblioteca de modelos é organizada por categorias e os templates divididos por temas.

3. Escolha o template que irá acompanhar suas postagens

Comece a criar com o Canva

Registre-se e descubra todos os benefícios do Canva.

- ✓ Sempre será grátis
- ✓ Crie designs e documentos incríveis no Canva em questão de minutos
- ✓ Não tem experiência com design? Sem problema!



[Registrar-se com o Google](#)



[Registrar-se com o Facebook](#)

[Registrar-se com um e-mail](#)

The screenshot shows the Canva pricing page. At the top, there are navigation links: Início, Templates, Descobrir, Aprenda, and Preços. On the right, there are buttons for Entrar and Registre-se. The main heading is "O Canva cresce junto com a sua marca" (Canva grows with your brand) with the subtext "Escolha o plano do Canva ideal para você" (Choose the ideal Canva plan for you). The page is divided into three main sections: **PLANOS**, **PRINCIPAIS RECURSOS**, and **MELHOR CUSTO-BENEFÍCIO** (Best Cost-Benefit). The **Grátis** plan is the first in the list, followed by **Pro** and **Enterprise**. Each plan section includes a price, a description of the features, and a "Começar agora" (Start now) button.

PLANOS	Grátis	Pro	Enterprise
para uso particular ou grupos pequenos para trabalhar com projetos rápidos	para uso particular ou equipes pequenas que precisam de níveis maiores de produtividade e personalização	para equipes maiores que precisam de controles avançados de marca e de colaboração	
R\$ 0 para sempre	R\$ 26,90 por usuário por mês, com cobrança anual	R\$ 110,00 por usuários por mês, com cobrança anual	
Começar agora	Experimente grátis	Experimente grátis	
Mais de 8.000 templates gratuitos	Ou R\$ 34,90 por usuário por mês, com cobrança mensal	Tudo o que o plano Grátis oferece, mais:	
Mais de 100 tipos de design (posts para redes sociais, apresentações, cartas e muito mais)	Crie a identidade visual da sua marca definindo logotipos, cores e fontes usando um Kit de Marca	Mantenha a identidade visual da sua marca definindo logotipos, cores e fontes usando vários Kits de Marca	
Centenas de milhares de fotos e	Redimensione os designs com um único	Defina o que os membros da equipe	

Diferenciais do Canva

O Canva oferece gratuitamente:

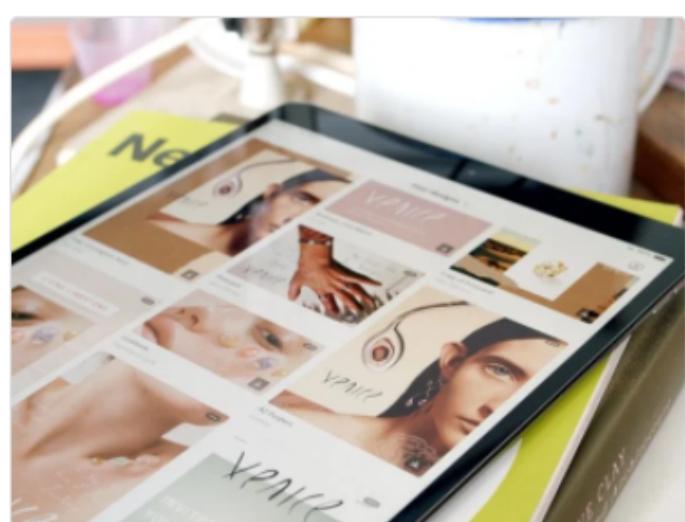
- Templates lindos e variados prontos para uso
- Banco de imagens gigantesco para uso sem créditos
- Filtros para edição de imagens
- Muitos gráficos, ilustrações, ícones e formas
- Fontes lindas e formatos de textos pré-definidos
- Cada arte possui já o tamanho certo para cada canal e, quando prontas, podem ser baixadas nos formatos PNG, JPEG e PDF
- Possibilidade de criar projetos e compartilhar

Versão paga do Canva



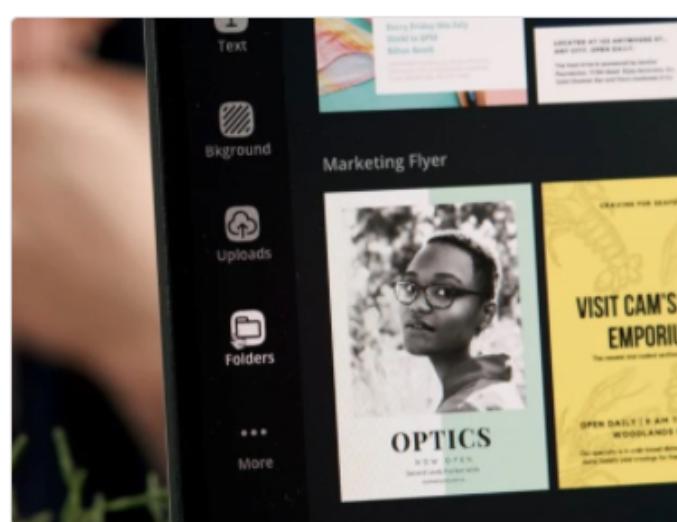
Início Templates ▾ Descubra ▾ Aprenda ▾ Preços Entrar Registre-se

Se você é do time que adora adicionar dose extra de magia às suas imagens e projetos, montar artes mais elaboradas, remover o fundo de imagens, ter mais espaço para armazenar seus projetos e poder criar com mais liberdade de estilos, o Canva PRO é para você!



MAIS CONTEÚDO

Todo o conteúdo necessário para criar designs incríveis sem esforço



MELHOR ORGANIZAÇÃO

Uma maneira mais fácil de organizar o seu conteúdo e agilizar o seu processo criativo



CRIAÇÃO SIMPLIFICADA

Crie e exporte materiais de marketing em alta qualidade com um clique

São mais de 60 milhões de fotos e elementos (como na versão gratuita) e ainda:

- Mais de 3 mil fontes, com possibilidade de fazer upload das suas próprias fontes
- Mantenha a unidade visual usando as cores, fontes e logotipos da sua marca nos seus designs
- Use pastas ilimitadas e 100 GB de armazenamento para todos os seus designs
- Redimensione designs com um clique usando o Formato Automágico
- Dê asas à sua criatividade com animações e GIFs
- Suporte prioritário

Benefícios de ser PRO



Conteúdo premium
Tenha acesso a toda a nossa biblioteca com mais de 60 milhões de fotos, áudios, vídeos e muito mais.



Templates
Mais de 420.000 templates para escolher



Fontes
Faça upload das suas próprias fontes ou accese mais de 3.000 fontes premium



Kit de Marca
Armazene seu logotipo, suas cores e suas fontes para manter a unidade visual da sua marca sem esforço



Pastas
Garanta a organização e a produtividade



Armazenamento
Armazenamento adicional para todas as suas fotos e imagens favoritas



Publicar Pro
O tamanho certo, com a qualidade perfeita



Animações premium
Bote seus designs para mexer

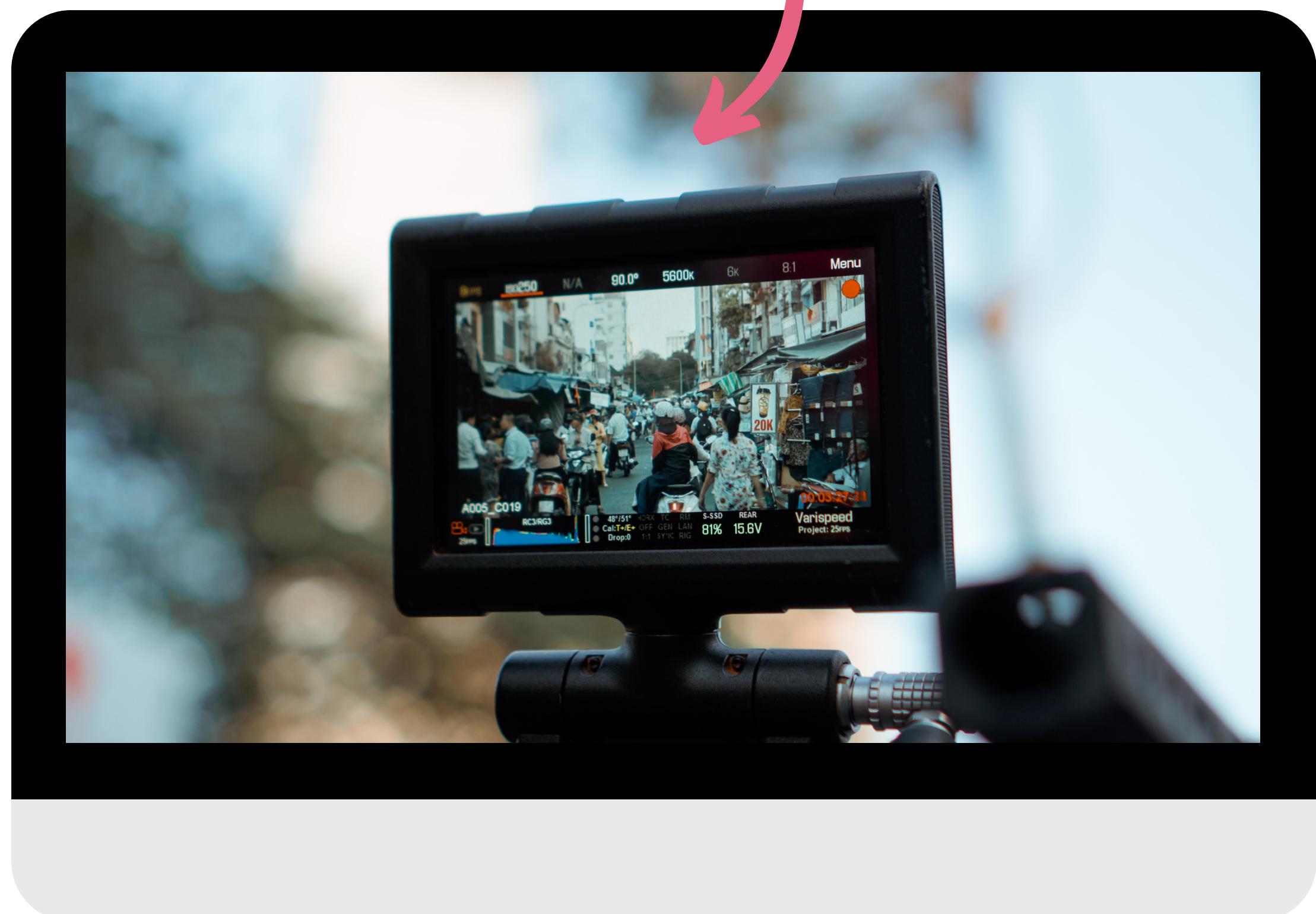


Formato Automágico
Crie um único design, adapte para qualquer plataforma

Você pode experimentar o Canva Pro grátis por 30 dias. Para ativar sua conta do Canva Pro é preciso cadastrar um cartão de crédito. Você pode cancelar a assinatura a qualquer momento durante o período de teste e não será cobrado por isso.

Assista ao vídeo!

clique na imagem



Compare

Canva Grátis

Sempre será grátis

- ✓ Crie designs para tudo
- ✗ Mais de 60 milhões de fotos e elementos
- ✗ Mais de 3 mil fontes, com possibilidade de fazer upload das suas próprias fontes
- ✗ Mantenha a unidade visual usando as cores, fontes e logotipos da sua marca nos seus designs
- ✗ Use pastas ilimitadas e 100 GB de armazenamento para todos os seus designs
- ✗ Redimensione designs com um clique usando o Formato Automágico
- ✗ Dê asas à sua criatividade com animações e GIFs
- ✗ Suporte prioritário

[Comece a criar](#)

Canva Pro

R\$ 26,90 /mês*

- ✓ Crie designs para tudo
- ✓ Mais de 60 milhões de fotos e elementos
- ✓ Mais de 3 mil fontes, com possibilidade de fazer upload das suas próprias fontes
- ✓ Mantenha a unidade visual usando as cores, fontes e logotipos da sua marca nos seus designs
- ✓ Use pastas ilimitadas e 100 GB de armazenamento para todos os seus designs
- ✓ Redimensione designs com um clique usando o Formato Automágico
- ✓ Dê asas à sua criatividade com animações e GIFs
- ✓ Suporte prioritário

[Experimente grátis por 30 dias](#)

Vale a Pena Pagar Pelo Canva Pro?

Depende do seu orçamento.

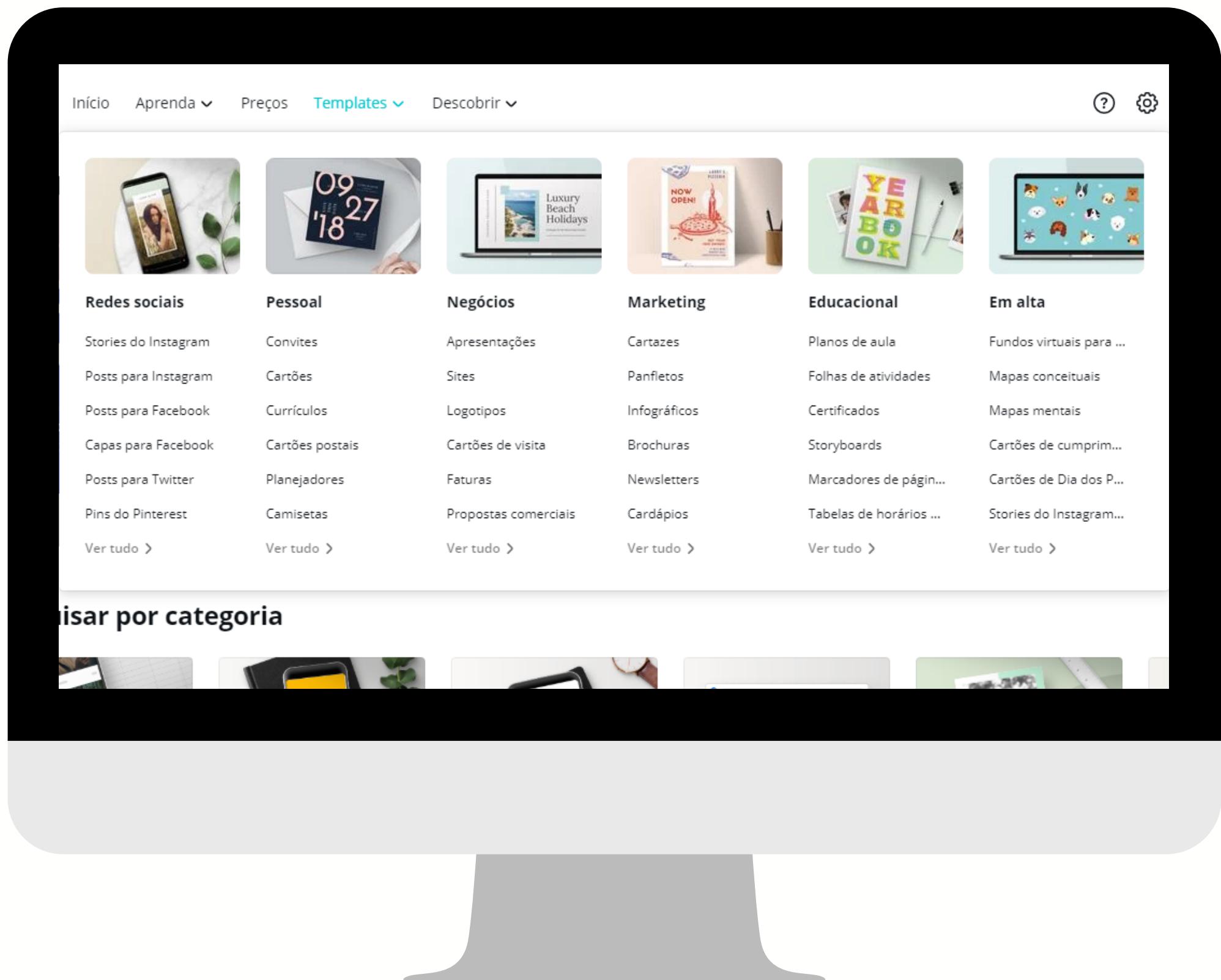
O Canva oferece uma versão gratuita ótima.

Esta versão, além de ser grátis para sempre, também é bastante útil para tarefas de design rápidas e esporádicas.

Mesmo com acesso a alguns recursos limitados, ainda assim oferece fotos e templates gratuitos e é uma ótima opção para explorar se você realmente não pode gastar.

No entanto, o valor do Canva Pro se torna minúsculo ao considerar que você está obtendo o seu principal benefício: ter tudo o que precisa para projetar e enviar seus designs gráficos de um único lugar.

Clique [AQUI](#) para acessar a versão PRO



Versão gratuita Canva

COMO UTILIZAR ESSA FERRAMENTA?

O Canva representa uma grande oportunidade para quem está começando a empreender no mercado digital, ajudando a criar designs e conteúdos diferenciados. E é muito importante apostar nisso para conseguir se destacar dos concorrentes.

Um estudo analisou mais de 100 milhões de artigos e descobriu que aqueles que continham conteúdos visuais diferenciados, como infográficos, possuíam chances maiores de serem compartilhados. Além disso, empresas que criam conteúdos visuais possuem uma taxa de conversão 7 vezes maior.

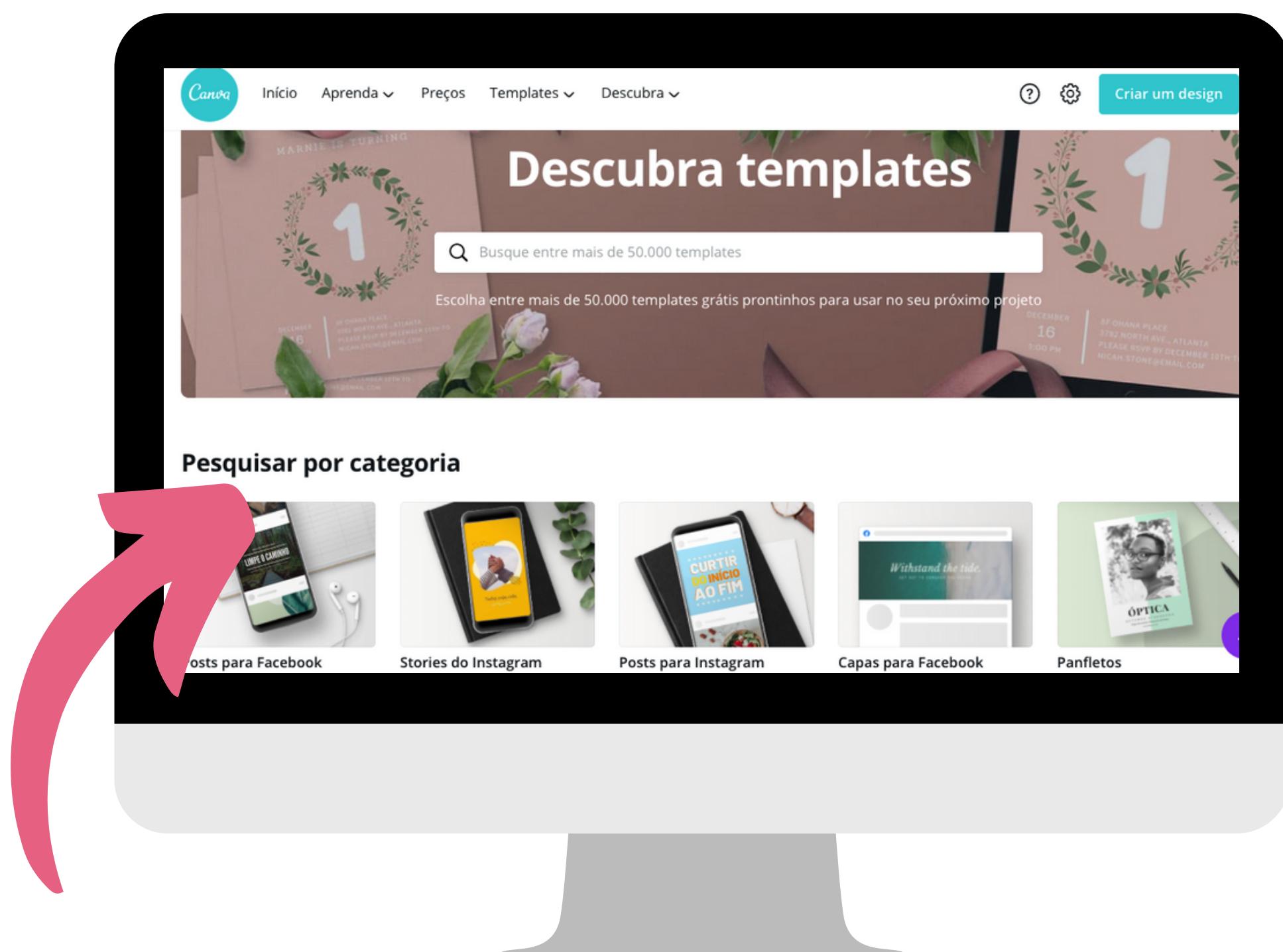
Está começando a empreender agora e não possui uma identidade visual? Ou já está no mercado, mas não tem nem tempo e nem recursos para criar conteúdos diferentes?

Seus problemas acabaram! O Canva possui recursos para todos esses casos.

Templates do Canva

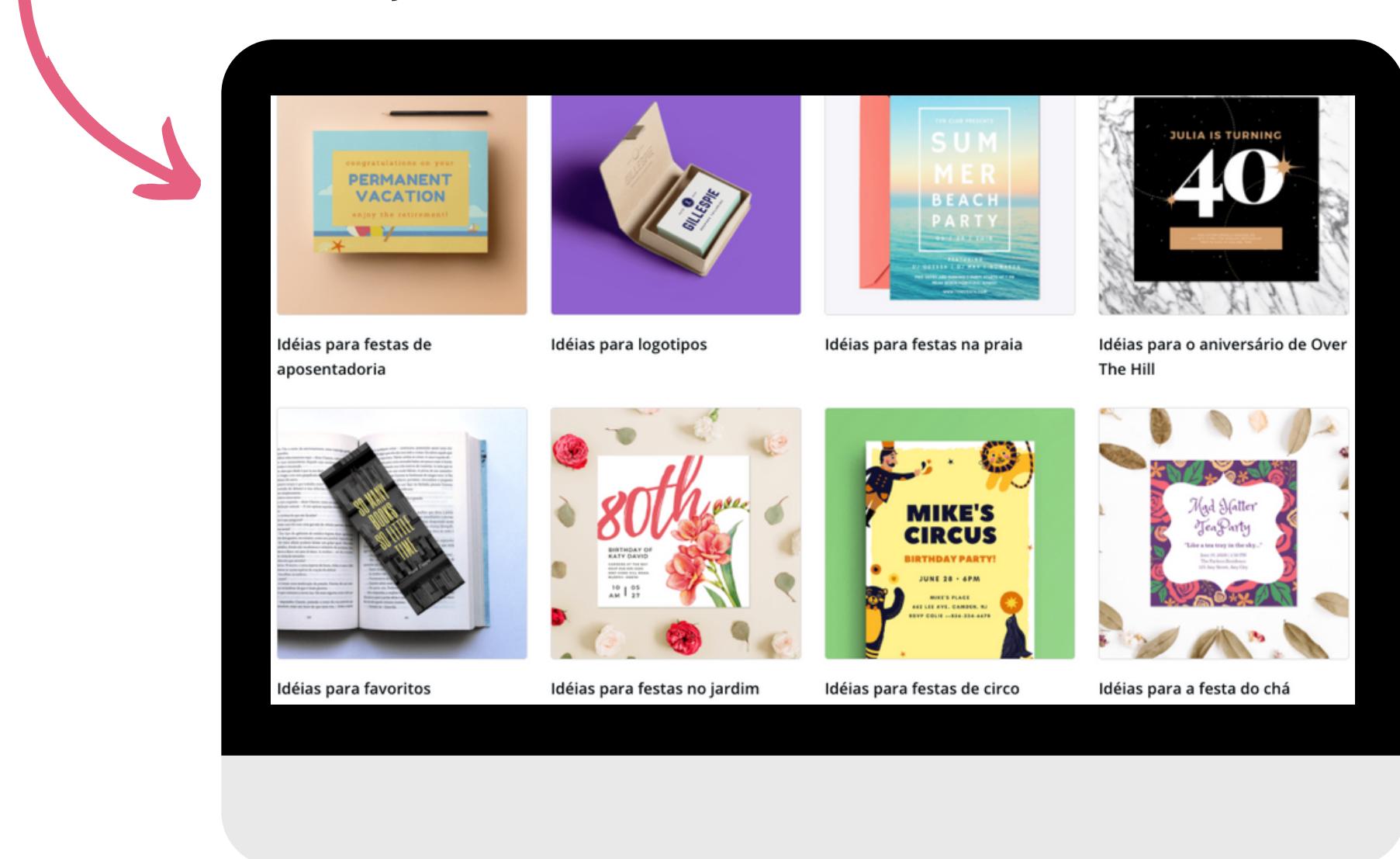
Inspire-se.

Escolha o modelo perfeito para qualquer ocasião com a extensa coleção de idéias de design do Canva.



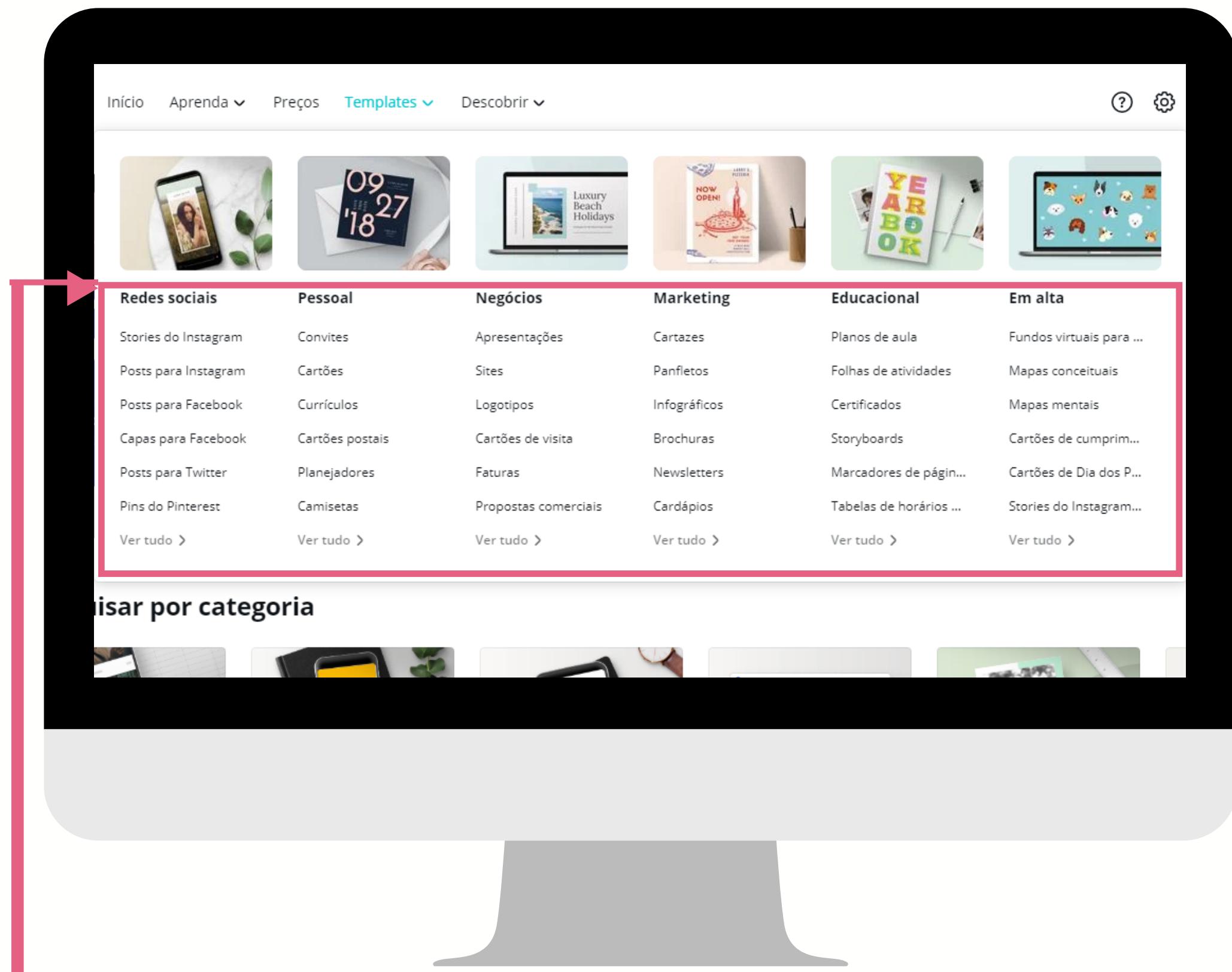
Você pode pesquisar por categoria (Facebook, Instagram, Panfletos...) ou pode simplesmente clicar em um dos muitos modelos que servem como inspiração.

Veja todos [AQUI!](#)



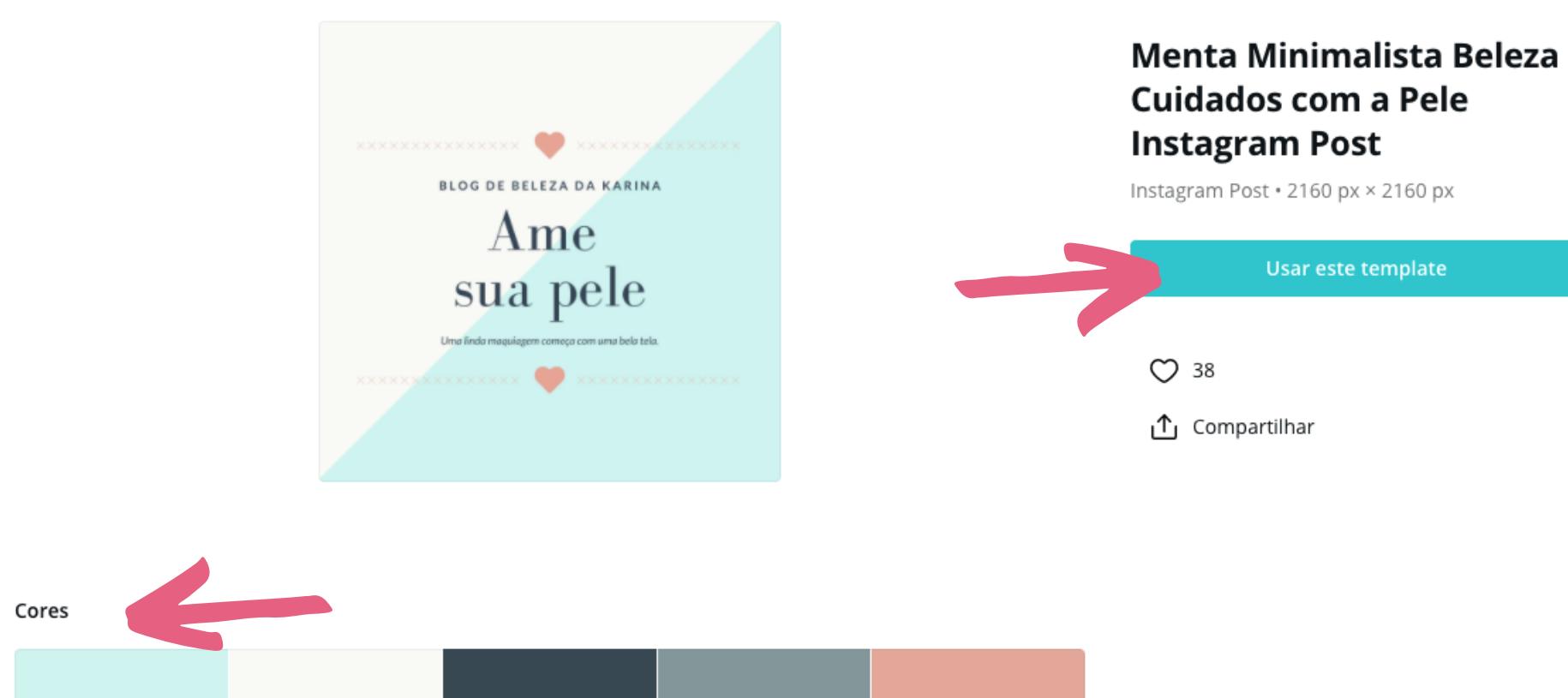
Por onde começar?

O primeiro passo para começar um design é saber pra que fim ele será criado, após isso você pode escolher um template que mais tem a ver com sua marca e personalizá-lo.

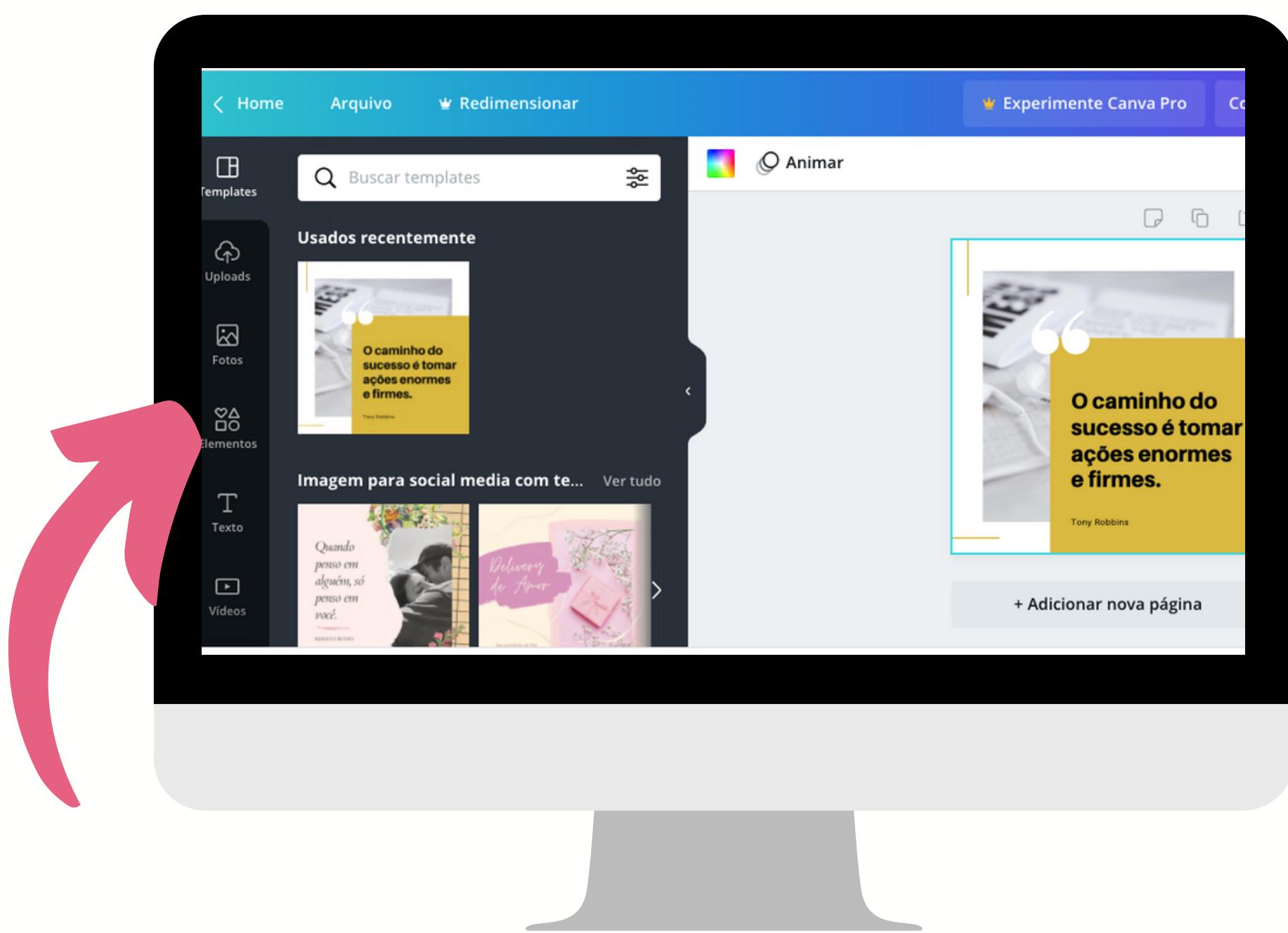


Aqui você seleciona o template que pretende personalizar, de acordo com a sua necessidade e sua marca.

Depois de escolher o template vai abrir uma janela onde aparecerá a opção para você clicar e começar a usar e ainda a paleta de cores do seu design.



AGORA É HORA DE SABER ONDE FICAM AS FERRAMENTAS PARA PERSONALIZAR SEU TEMPLATE



Do lado esquerdo do site, você encontra a *barra de elementos*, onde você tem as seguintes opções:

- Templates → Aqui você pode escolher ou trocar seu template, mesmo após já ter escolhido um
- Uploads → Aqui você pode fazer um upload de suas fotos e vídeos para adicionar ao design
- Fotos → Aqui você pesquisa fotos no banco de imagens do canva
- Elementos → Aqui você encontra ícones, formas, stickers e muito mais
- Texto → Aqui você encontra textos simples e até formatos pré-definidos
- Música → Aqui você encontra áudios e músicas para seu design
- Vídeos → Aqui você encontra vídeos para seu design
- Fundo → Aqui você altera o plano de fundo do design
- Pastas → Aqui aparecem as fotos e elementos que você 'curtiu' para deixar salvo e encontrar com facilidade depois
- Mais → Aqui você encontra alguns aplicativos que podem se conectar ao Canva e trazer novos conteúdos ao seu design

Após adicionar um elemento ao design, você vai ver que aparece uma *barra de ferramentas* no [topo do site](#), lá você tem várias opções para personalizar seu elemento.

Do *lado direito da barra de ferramenta*, você tem opções que servem para todas as os elementos escolhidas, e são elas:



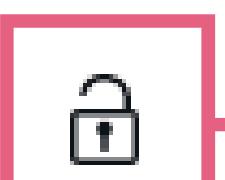
Posição      

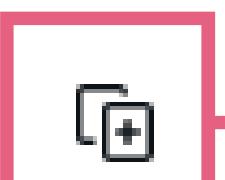
Posição  Aqui você alinha seu elemento à pagina ou organiza em camadas

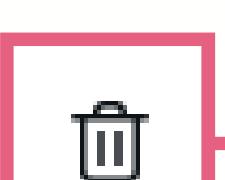
 Aqui você copia a formatação usada no elemento pra usar em um outro com formatação diferente

 Aqui você controla a intensidade da cor do elemento

 Aqui você pode adicionar links externos ao seu elemento

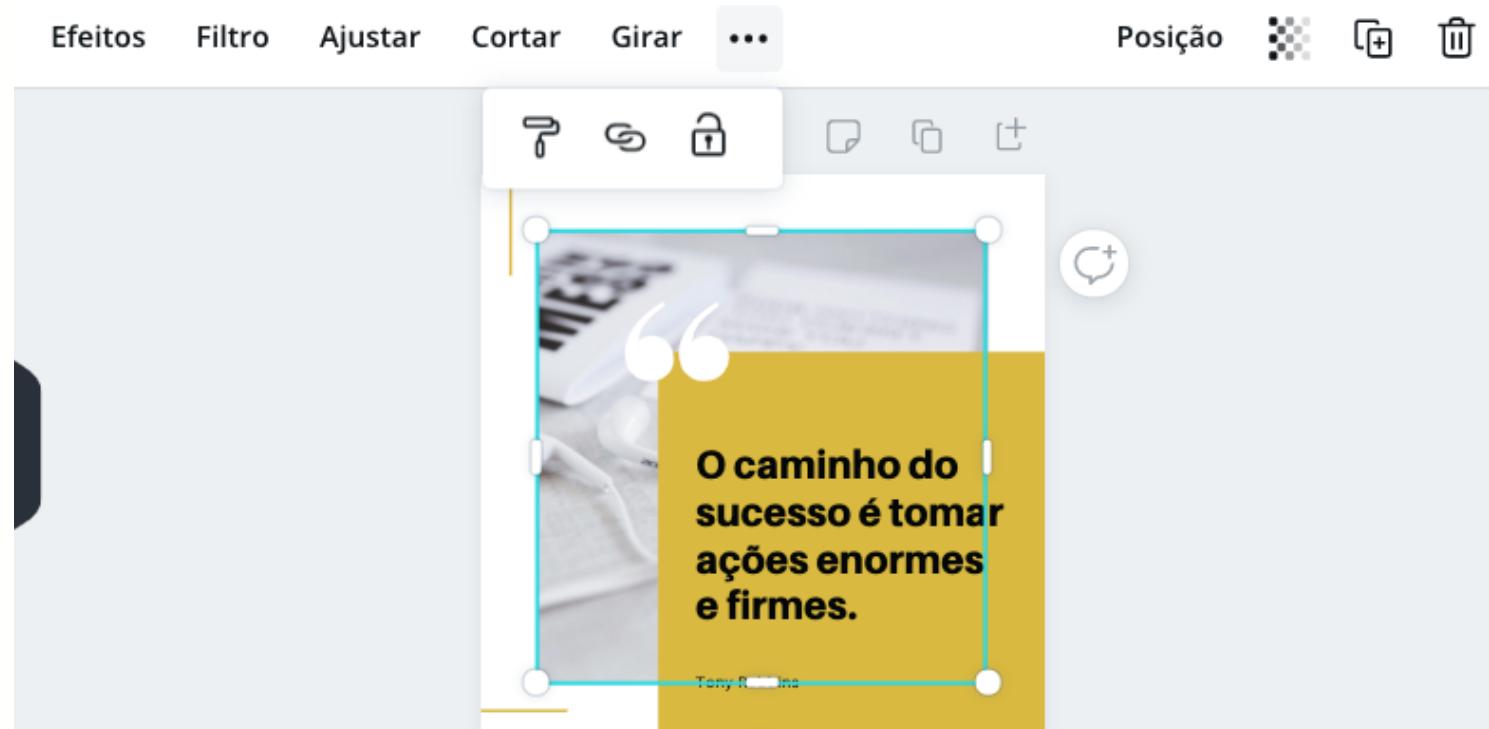
 Aqui você bloqueia seu elemento para que por um descuido ele não seja movido do lugar escolhido

 Aqui você duplica o elemento selecionado

 Aqui você deleta o elemento selecionado

Já o lado esquerdo da barra de ferramentas varia um pouco, de acordo com o elemento que você for personalizar.

Para os elementos **UPLOAD**, **FOTOS**, **FORMAS** e **FUNDOS** você tem as seguintes opções:



Animar **Efeitos** **Filtro** **Ajustar** **Cortar** **Girar**



Aqui você altera a cor do seu elemento



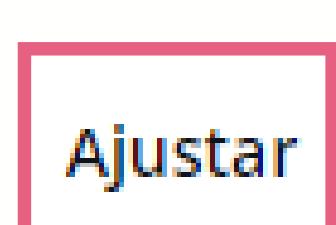
Animar Aqui você adiciona uma animação ao seu design



Efeitos Aqui você encontra alguns aplicativos que aplicam efeitos em sua foto



Filtro Aqui você encontra alguns filtros pra adicionar na sua foto



Ajustar Aqui você tem a opção edição de imagem como brilho, contraste, saturação...



Cortar Ferramenta de corte para alterar o tamanho do elemento



Girar Aqui você pode rotacionar seu elemento

Para o elemento **TEXTO**, você tem as seguintes opções:



Glacial Indifferen... ↗ Aqui você escolhe o estilo da fonte

28 ↗ **A** ↗ Aqui você altera tamanho e cor da fonte

B **I** **U** ↗ Aqui você coloca o texto em **negrito**, **itálico** ou **sublinhado**

≡ ↗ Aqui você faz o alinhamento do seu texto

aA ↗ Aqui você pode colocar a frase toda em caixa alta

⋮ ↗ Aqui você cria uma lista

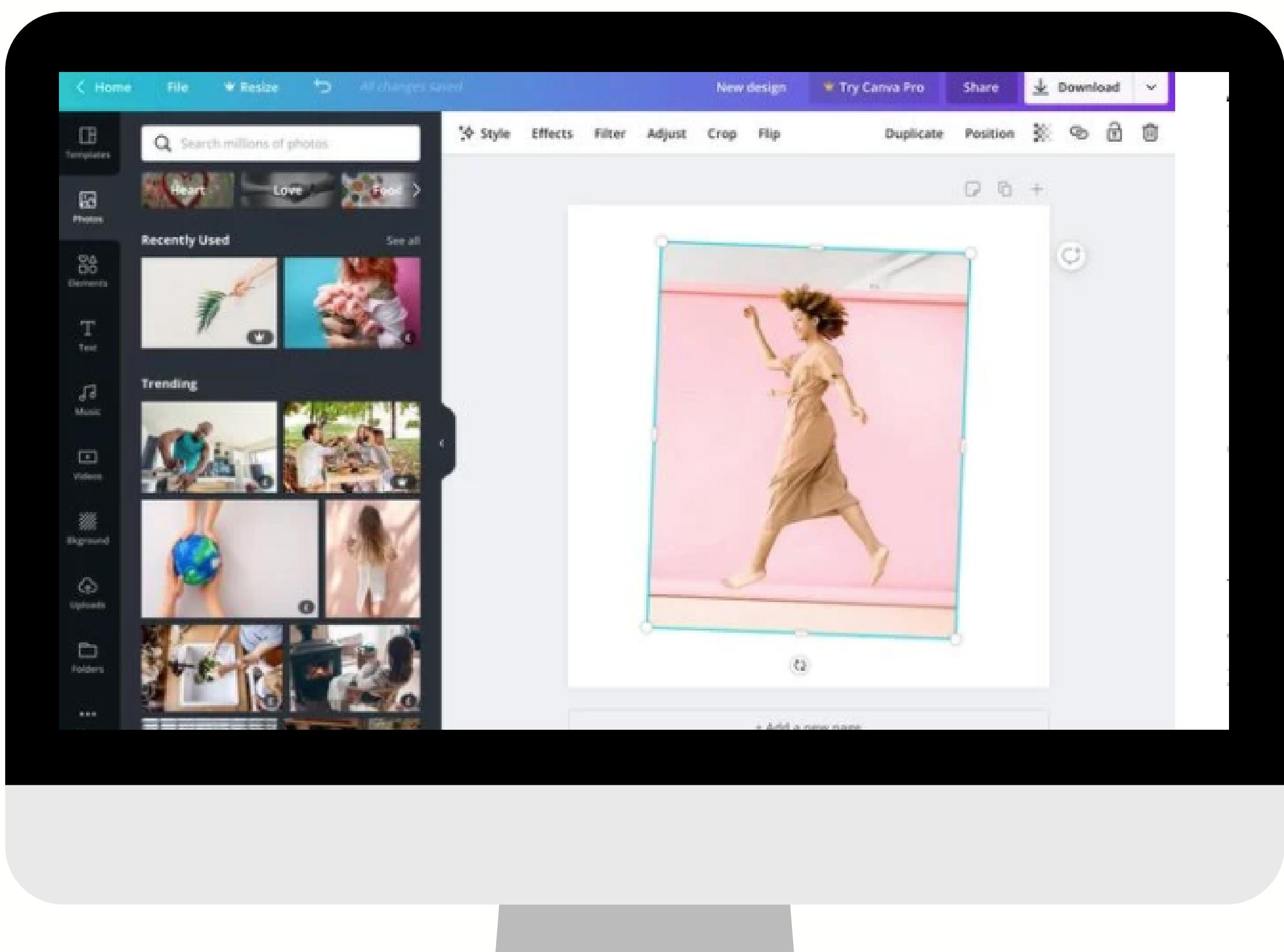
☰ ↗ Aqui você personaliza o espaçamento entre letras, linhas e a ancoragem do texto.

Para o elemento **VÍDEO**, você tem as seguintes opções:



Onde você pode **CORTAR** o vídeo em proporção de tamanho, pode **APARAR** o vídeo para ter uma duração de tempo menor e controlar o **VOLUME** de áudio do vídeo.

Ferramentas do Canva

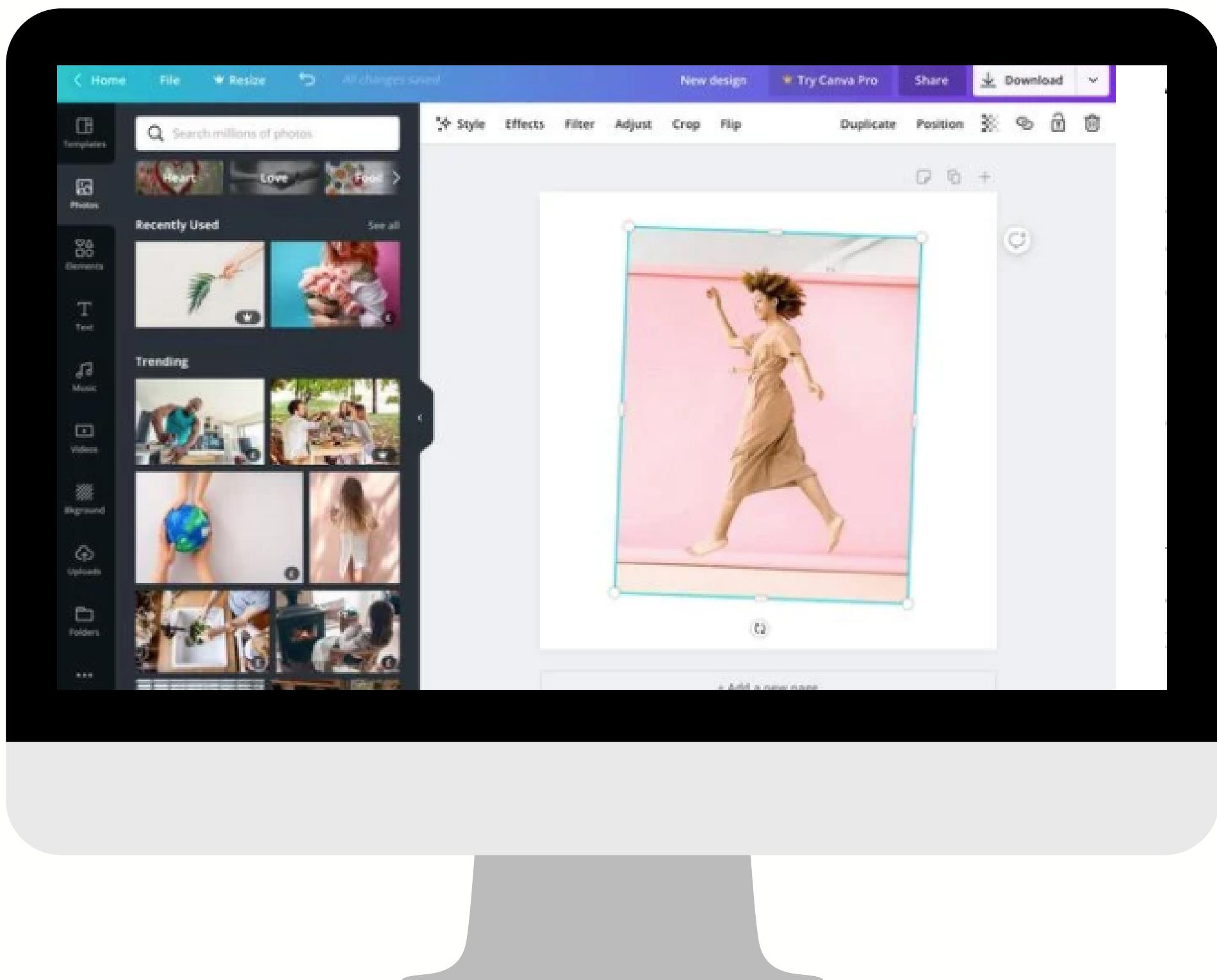


O canva oferece recursos para ALINHAR A IMAGEM, ADICIONAR EFEITOS às imagens, BALÕES DE FALAS DIGITAIS, opção de CORTAR IMAGENS, milhares de ICONES, além de MOLDURA e grelhas para LAYOUTS diferenciados.

Outra ferramenta maravilhosa do Canva é poder escrever nas imagens com uma tipografia profissional e várias opções de fontes gratuitas.



Alinhe sua imagem

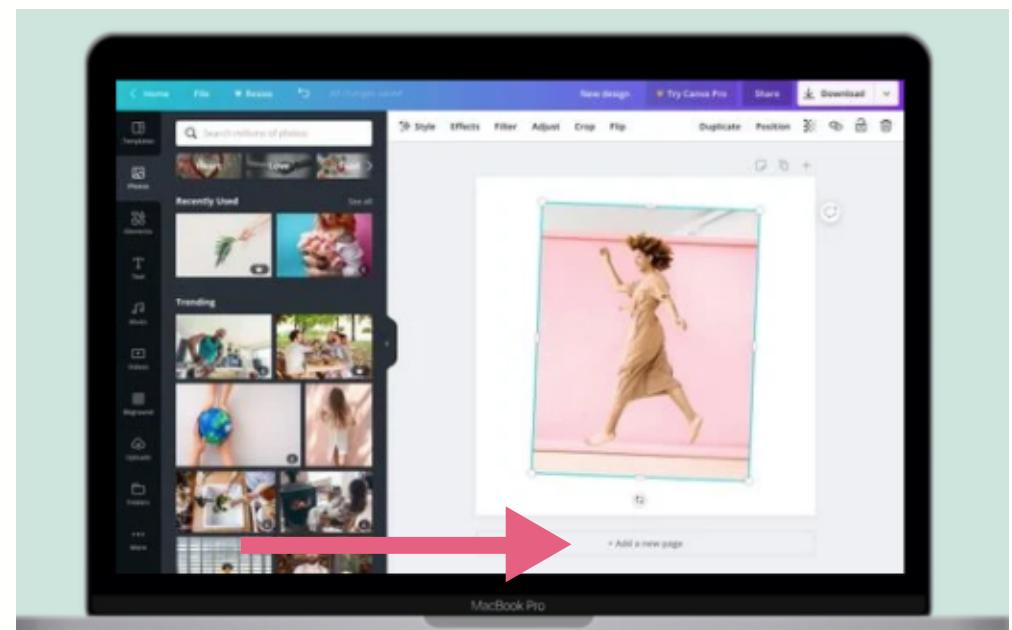


Seja para criar montagens de fotos ou uma bonita página dupla de revista, todos os aspectos do seu design são importantes.

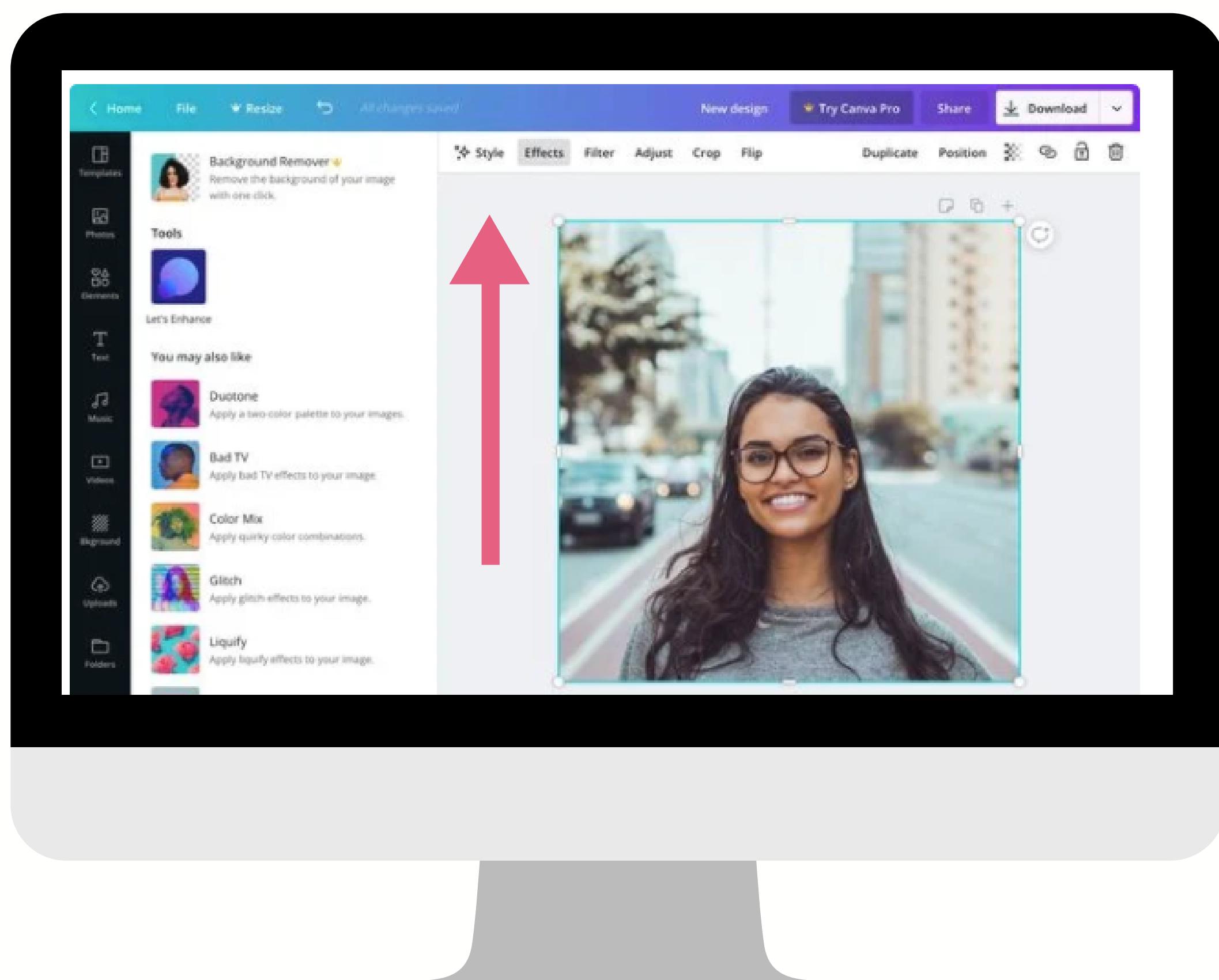
Com o Canva, é fácil girar as fotos para que as linhas de superfície e horizonte fiquem retas e enquadradas. Através da ferramenta de rodar fotos e as réguas e guias, você pode alinhar a sua foto com outras imagens, textos ou elementos do seu design.



Faça upload da imagem que pretende alinhar e arraste-a para dentro do seu design. Selecione a foto, clique na âncora de rotação que aparece abaixo da seleção e arraste-a para regular o alinhamento. Continue a rodar até a imagem ficar como quer.



Adicione efeitos e filtros



Com o Canva, aplicar efeitos nas fotos é simples. A biblioteca oferece uma infinidade de filtros que marcam a tendência para que possam deixar as suas fotos com a sua cara. Escolha a foto que preferir e clique em "Filtro" para navegar pelas opções de filtro. E se quiser criar o seu próprio filtro, clique em "Mais opções" para explorar todas as barras do editor de fotos e criar um efeito exclusivo!



Aplique filtros sofisticados e suaves. Basta escolher o que mais combina com a sua imagem ou projeto visual. Se um dos filtros não ficar bom, não se preocupe! Basta clicar em "Normal" para voltar à versão original da sua foto.



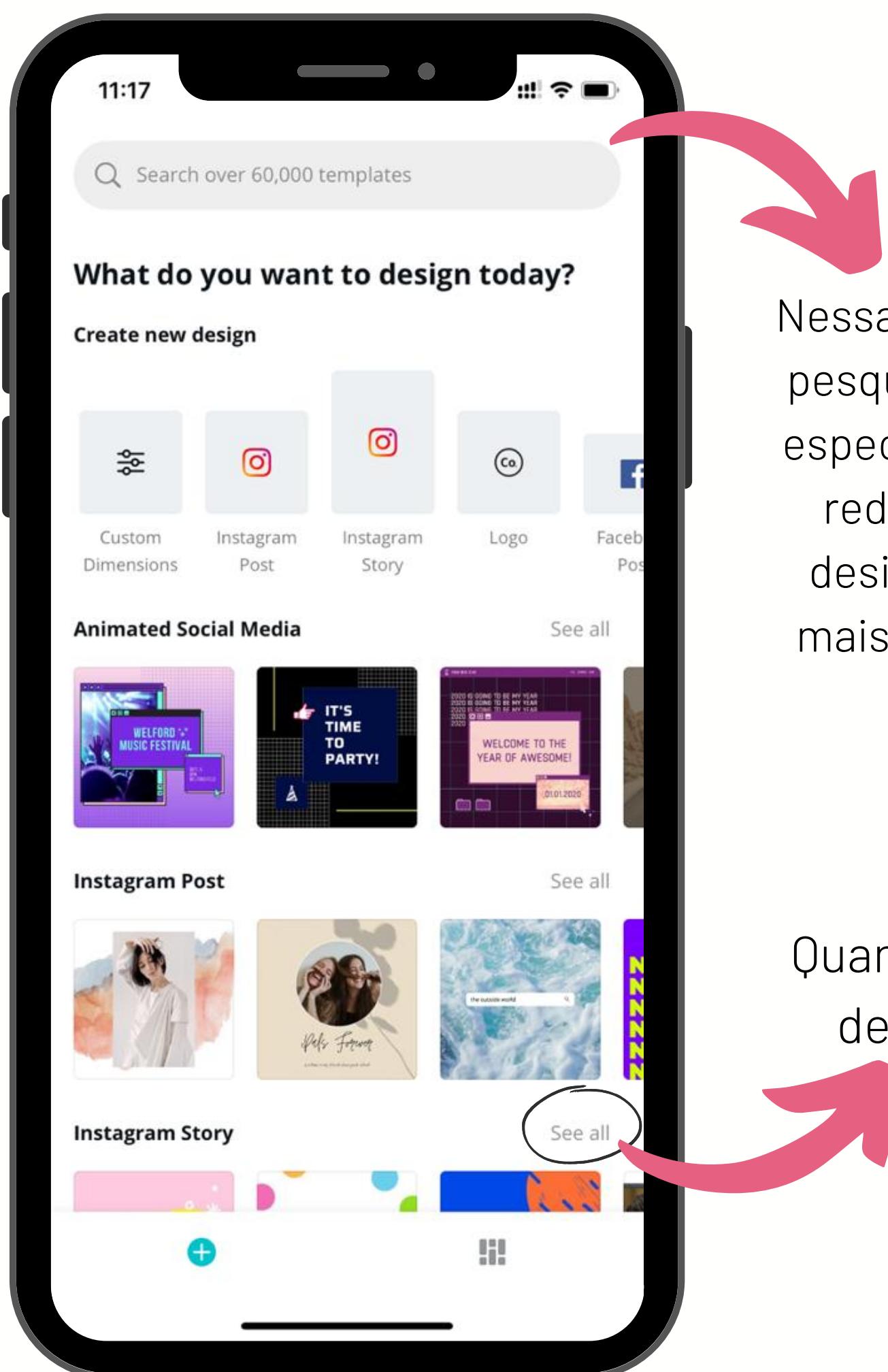
E no App, como funciona?

No App mobile também é super fácil encontrar os elementos e as ferramentas para personalizar seus designs.

O Canva para uso no celular teve uma atualização recente e oferece agora uma versão muito parecida com a do desktop (a que usamos no computador).

Está super completo!

Template diferente, menu diferente e o melhor, na hora de salvar a arte você tem várias opções disponíveis (assim como na versão do site).

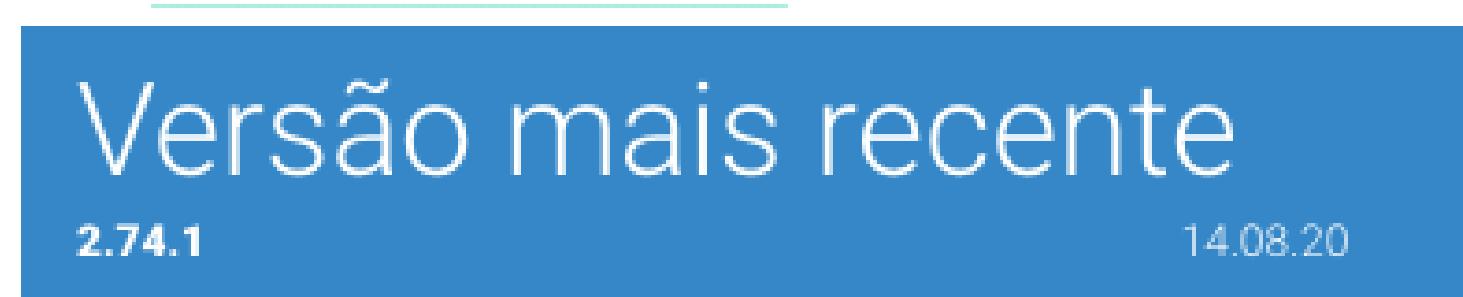


Nessa primeira tela do app, você pode pesquisar na caixa por algum modelo específico ou então escolher pra qual rede social ou finalidade será seu design, arrastando para o lado tem mais uma infinidade de modelos pra você escolher.

Quando você já tiver criado algum design, eles aparecerão aqui.

Novidade

O que mudou com a nova atualização



Agora a versão mobile está muito melhor!
Você consegue editar exatamente como faz na versão desktop.
As ferramentas mais completas, agora na palma da sua mão!

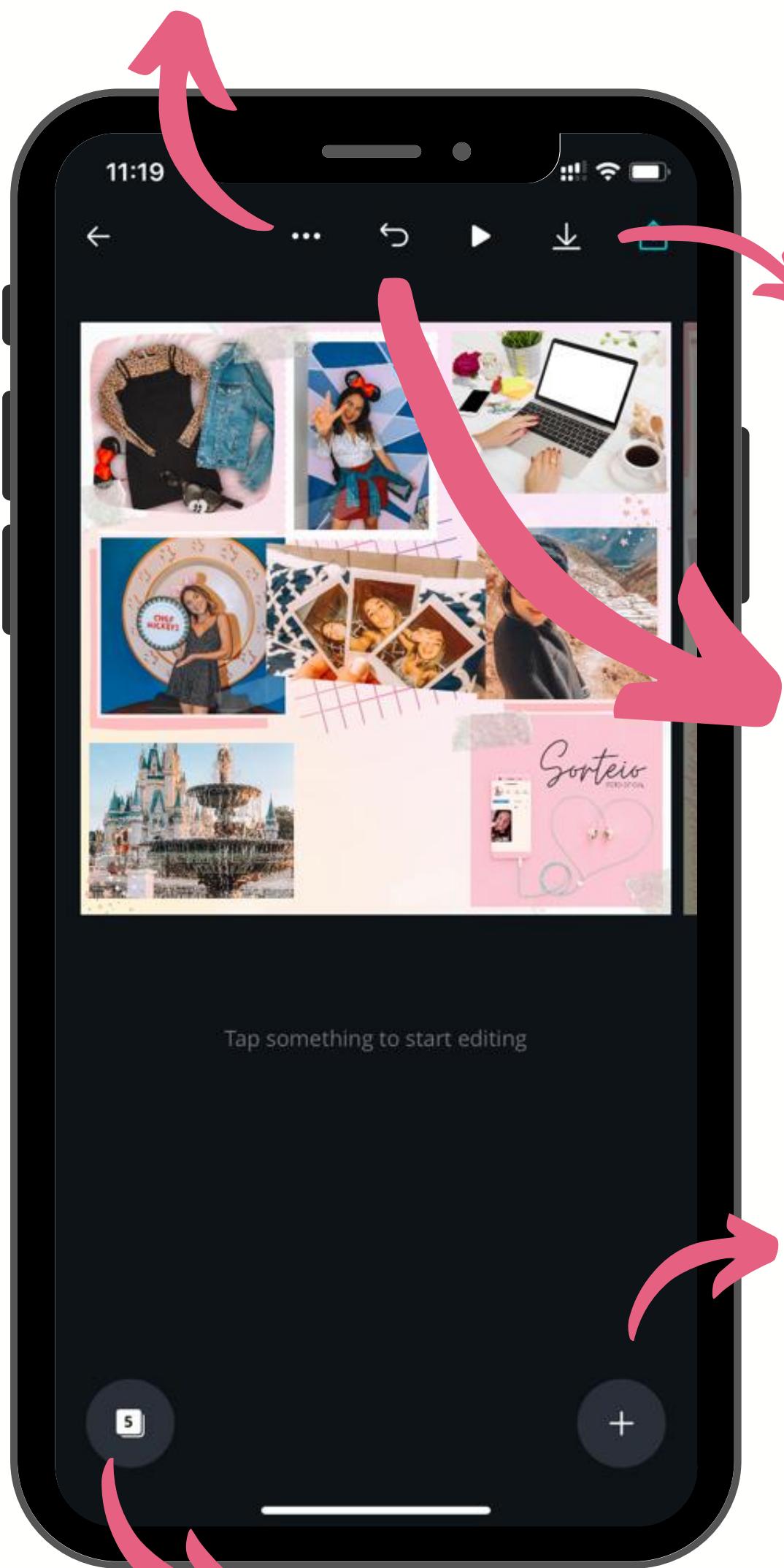
Já escolheu o template?

Agora vamos deixar com a sua cara

Para editar, você precisa selecionar o elemento para ter acesso às ferramentas de edição e assim personalizá-lo.

É super fácil, vamos conhecer onde estão cada ferramenta:

Clicando nestes pontinhos, você terá acesso as funções de redimensionar os designs, e de compartilhar um link de acesso ao seu design dentro do canva.

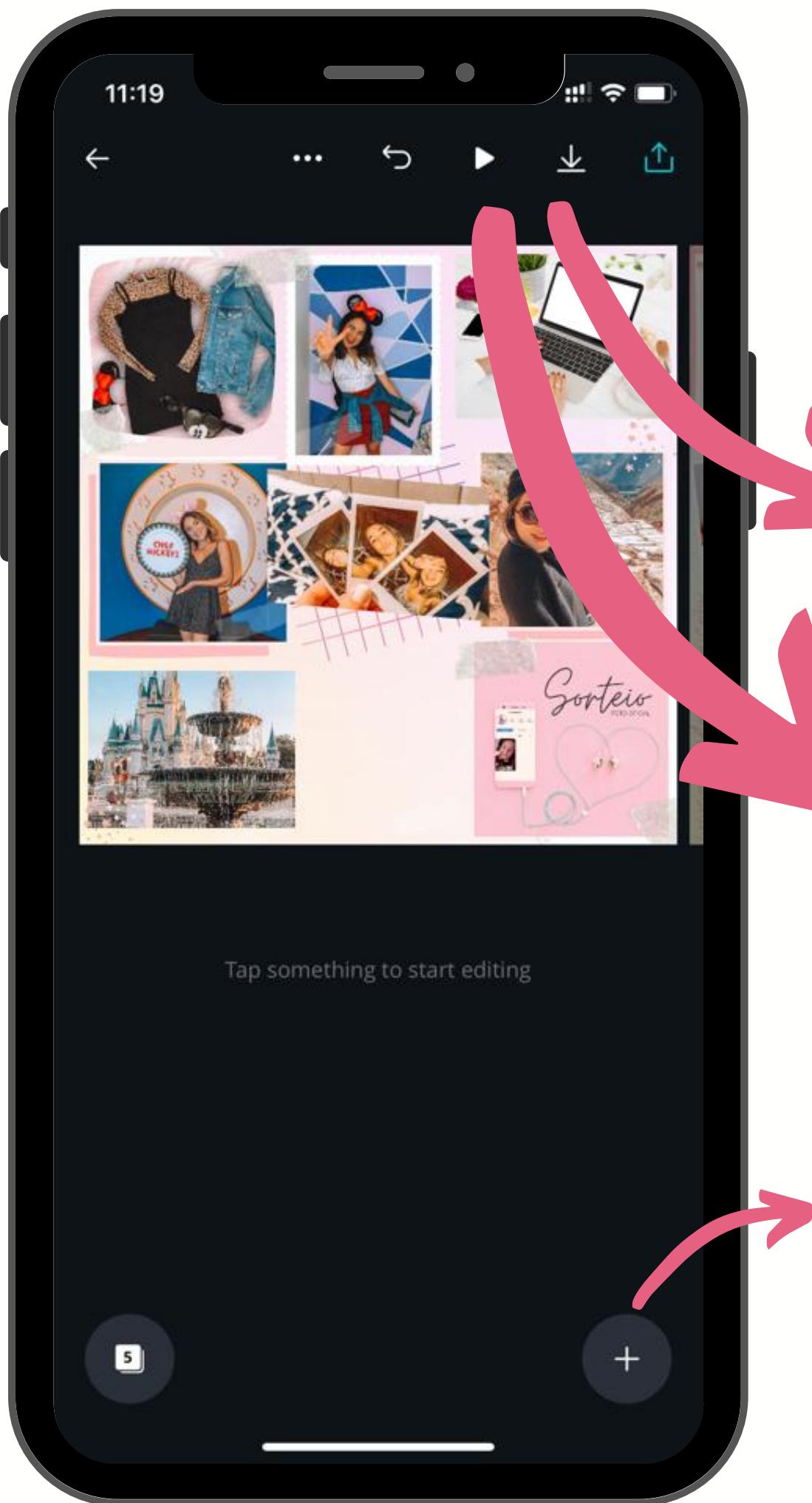


Aqui você encontra opções para *fazer o download* do seu design ou *salvá-lo na câmera* do seu celular.

Aqui você *desfaz* alguma edição ou ação feita no design

Aqui você encontra **TODOS OS ELEMENTOS** para personalizar o seu design.

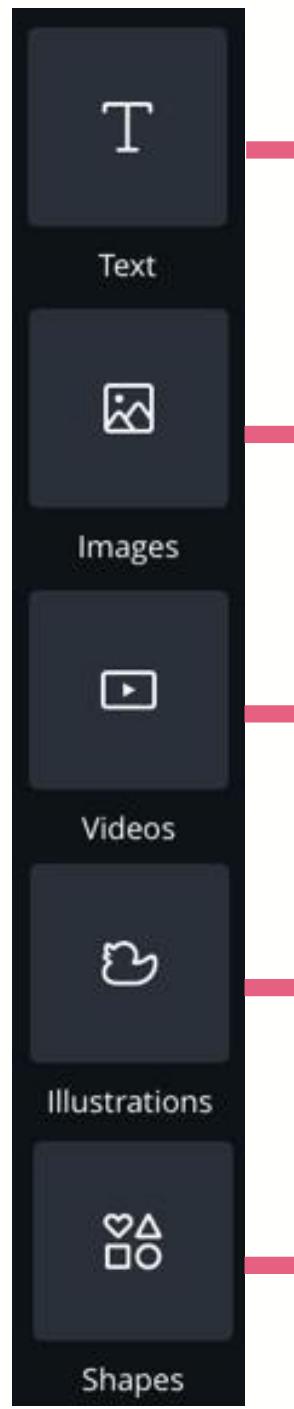
Aqui você *visualiza* todas as páginas que você tem em seu design, *adiciona* uma nova página e pode também *reorganizá-las* em ordem diferente.



Aqui você encontra a *opção de download rápido com pré-definições feita pelo próprio site.*

Aqui você pode *adicionar uma animação ao seu design.*

Ao clicar neste sinal de + pra adicionar um novo elemento, vai abrir a barra de elementos com as seguintes opções abaixo:



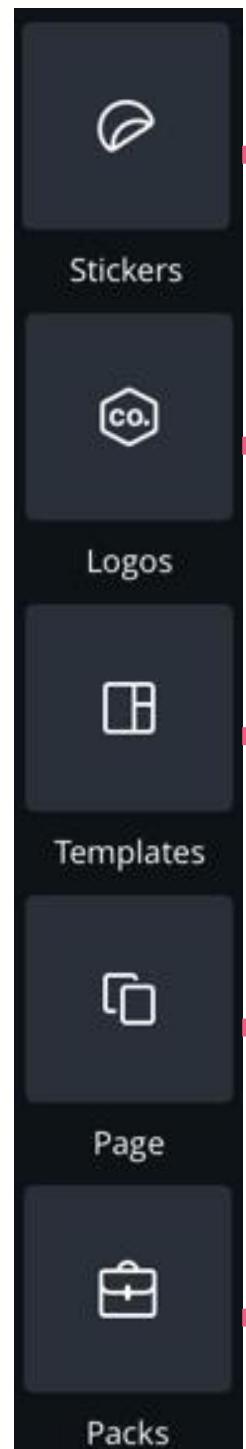
→ Adiciona e personaliza textos

→ Adiciona imagens tanto da sua câmera como do canva.

→ Adiciona vídeos tanto da sua câmera como do canva.

→ Adiciona desenhos e emojis.

→ Adiciona formas geométricas.



→ Adiciona adesivos.

→ Aqui você faz upload do seu logotipo para ser usado nos seus designs.

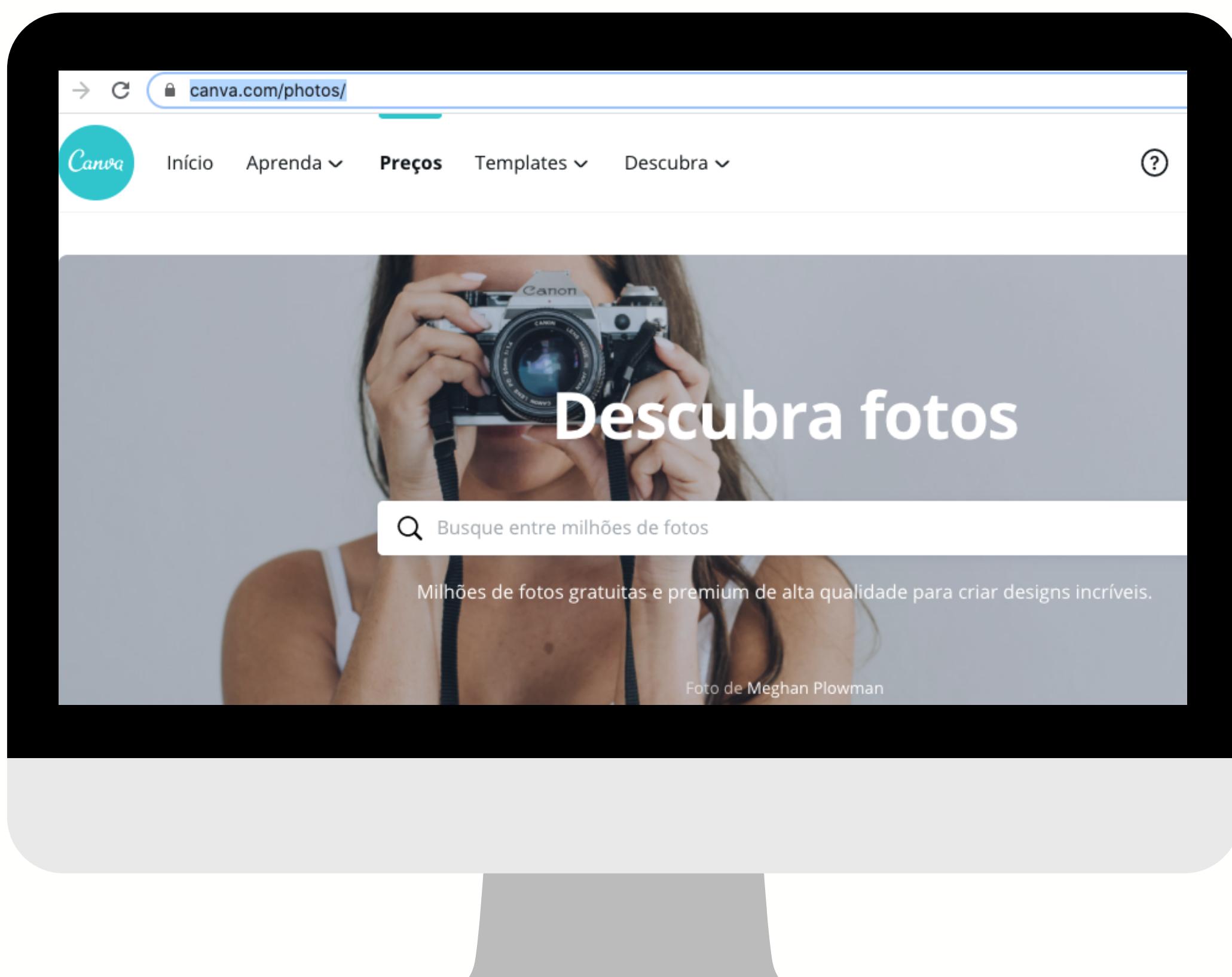
→ Adiciona um novo ou troca o template escolhido.

→ Adiciona uma nova página ao seu design.

→ Aqui você encontra pacotes com adesivos sazonais.

Banco de imagens do Canva

Como Usar o Banco de Imagens Gratuito do Canva?



Você está em busca da imagem ideal para ilustrar uma ideia?

Um bom uso de recursos visuais faz toda a diferença para deixar seus projetos mais atraentes e completos – ainda mais quando você faz escolhas originais e de qualidade.

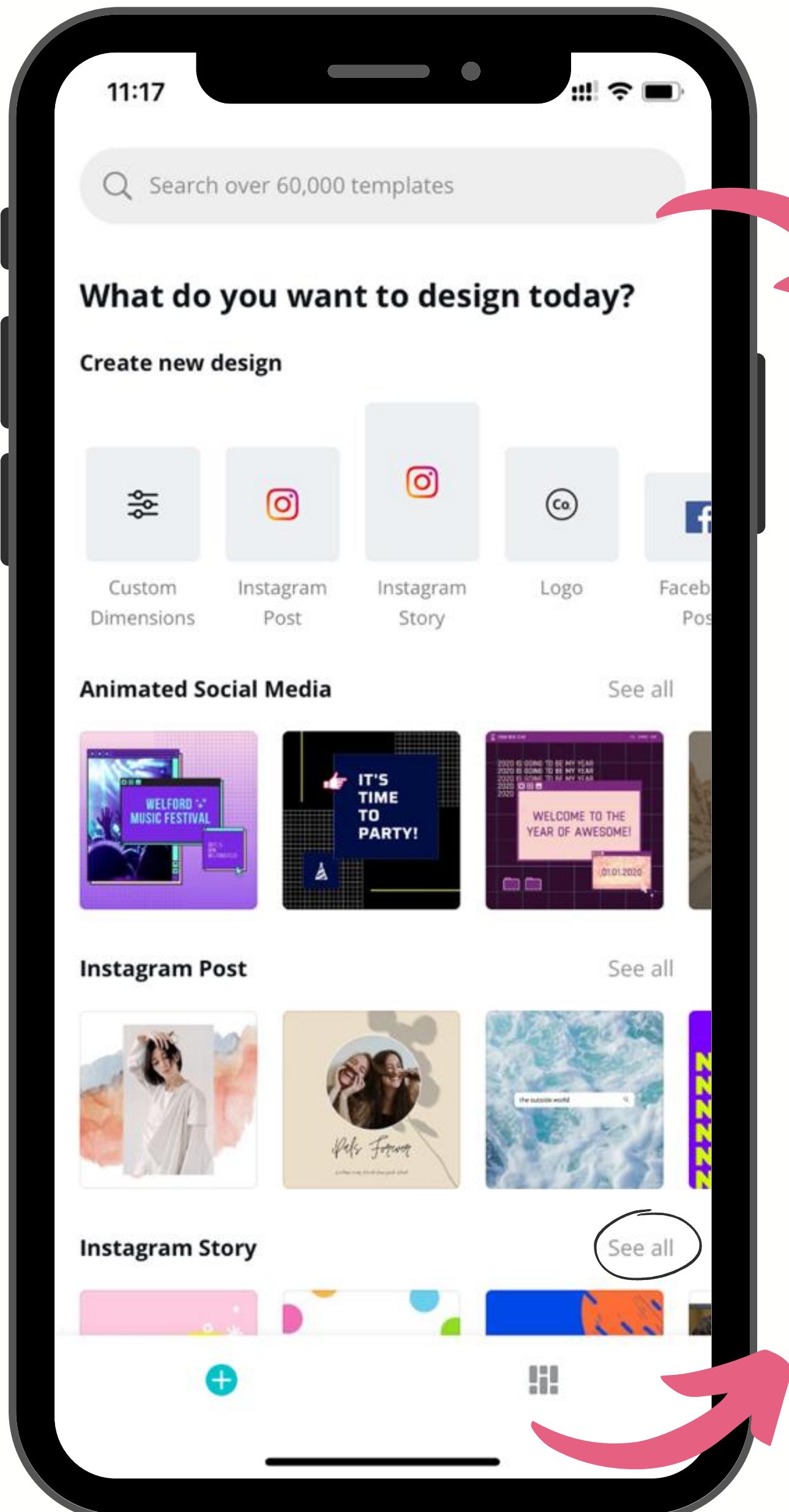
Se você quer incluir fotos profissionais, vetores ou outros elementos gráficos em suas artes, faça sua pesquisa direto no banco de imagens do Canva [AQUI](#).

O banco de imagens oferece fotos grandes e de alta resolução que traz uma maior liberdade para você posicionar a imagem, aplicar filtros, fazer cortes ou outros ajustes sem medo de que a fotografia perca o foco e fique pixelada no final. O mesmo acontece com os ícones e ilustrações vetoriais.

E no App, como funciona?

No App mobile também é super fácil de encontrar os elementos e as ferramentas para personalizar seus designs.

Descubra agora como fazer isso!

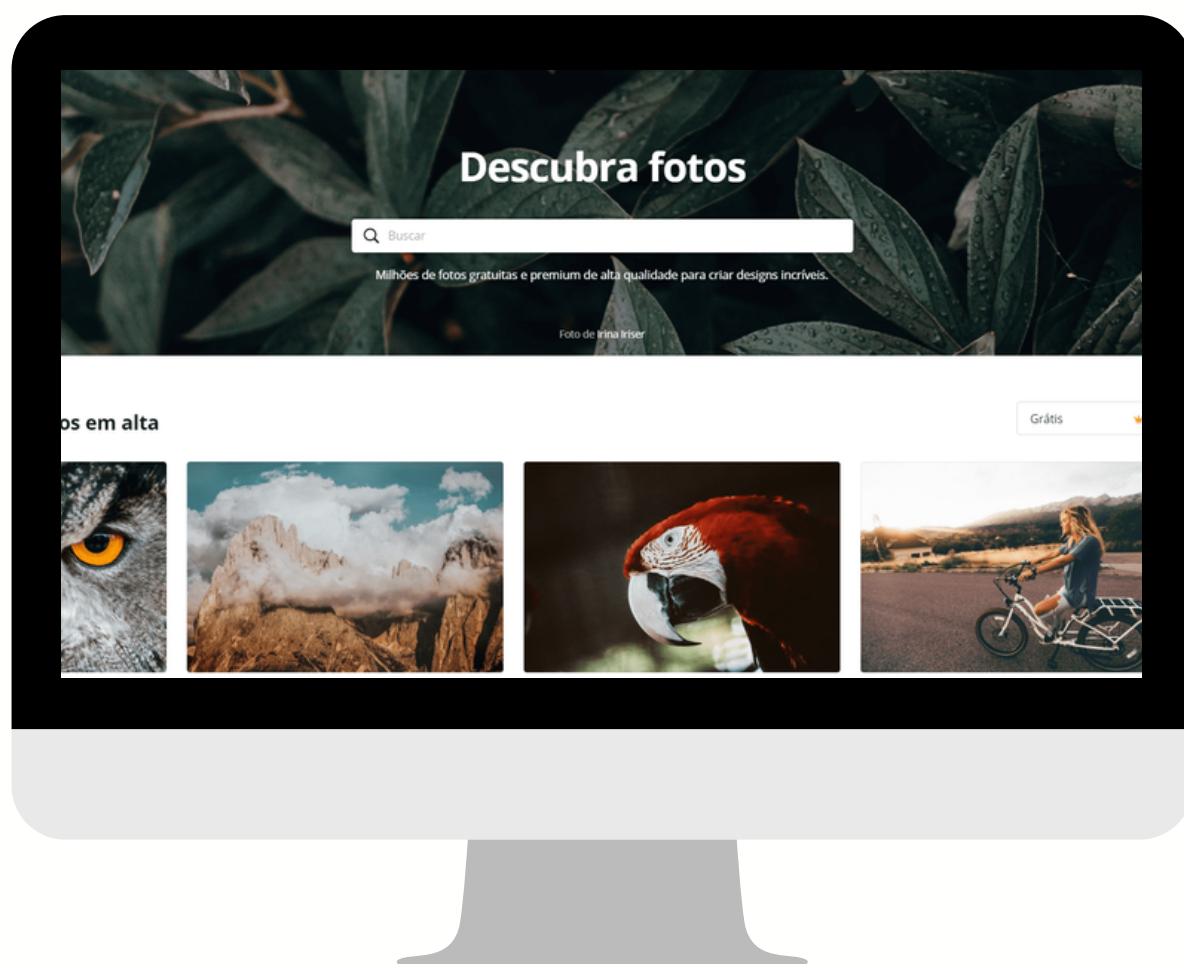


Nessa primeira tela do app, você pode pesquisar na caixa por algum modelo específico ou então escolher pra qual rede social ou finalidade será seu design, arrastando para o lado tem mais uma infinidade de modelos pra você escolher.

Quando você já tiver criado algum design, eles aparecerão aqui.

Banco de imagens do Canva

Licenças de uso



Pesquisar imagens na internet pode parecer um caminho fácil, mas requer muito cuidado!

É importante saber que os mecanismos de busca tradicionais são apenas fontes de consulta – que não detêm os direitos sobre as imagens que apresentam.

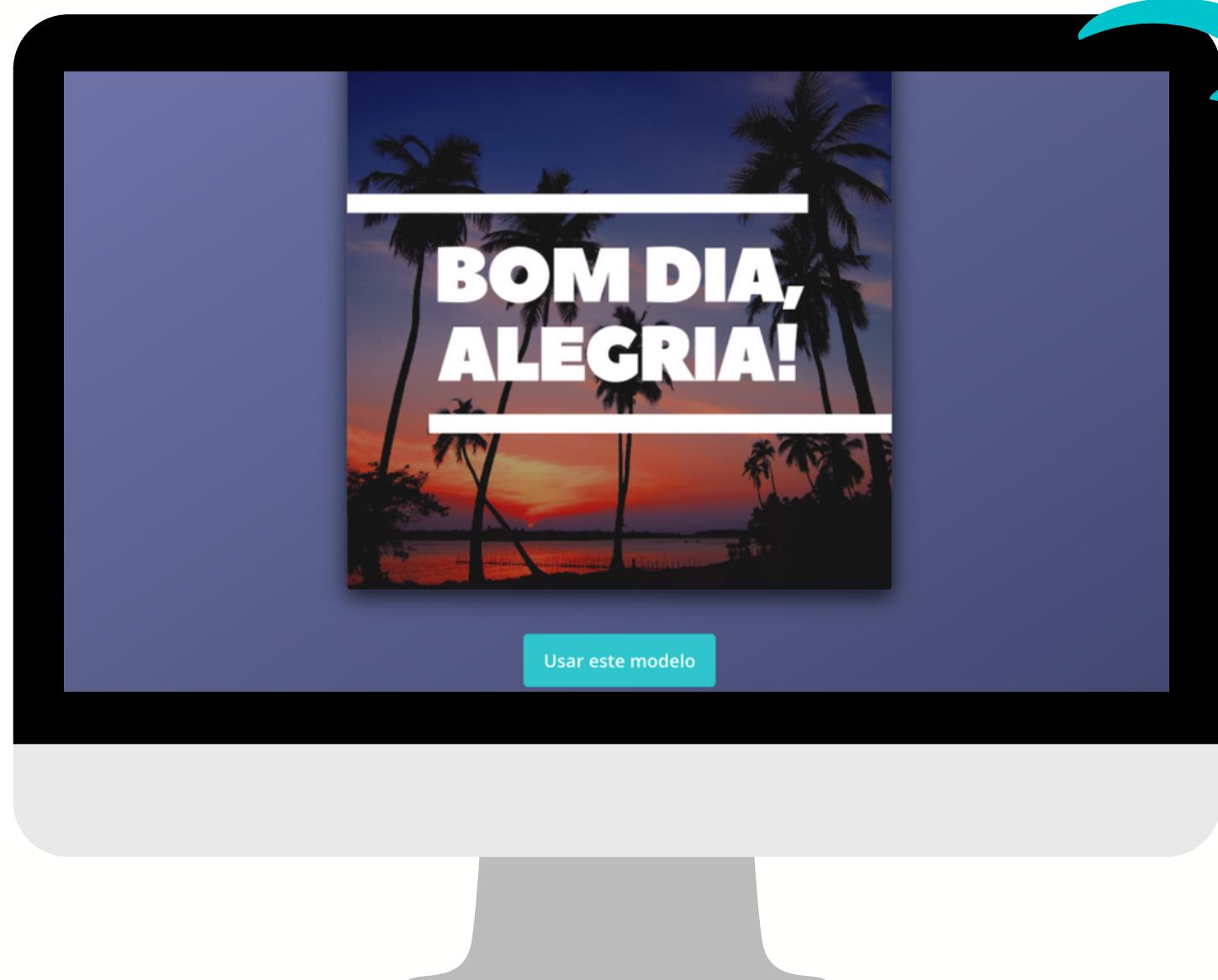
Ou seja, eles não dão garantia ou licença expressa de que você pode usá-las em seus projetos.

Pensando nisso, reunimos aqui o que você precisa entender sobre os termos de uso do Canva.

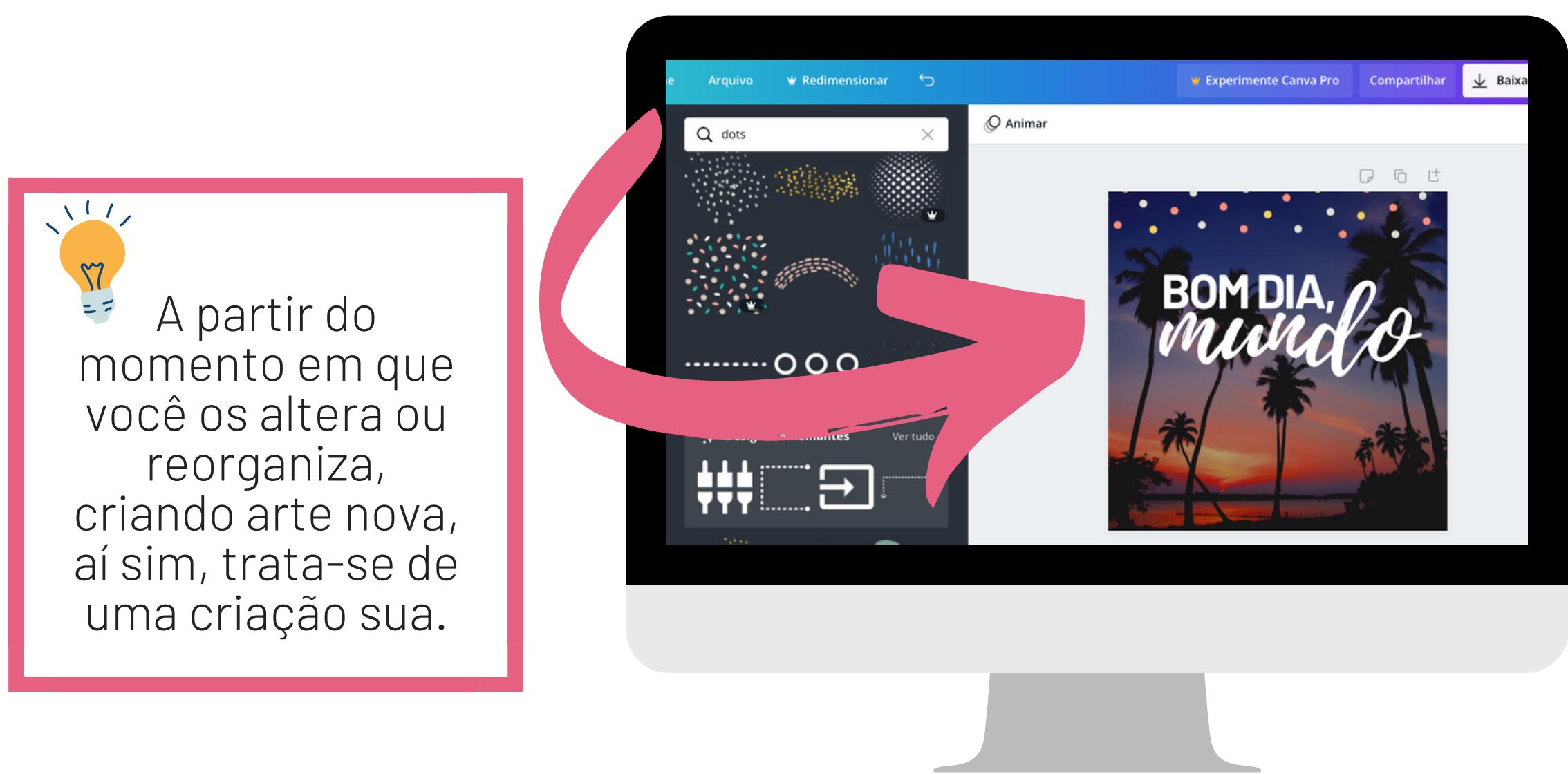
Como as imagens do Canva são gratuitas e a plataforma permite que o usuário desenvolva seu próprio template, o Canva está sob as regras do Creative Commons – assim, você pode publicar as imagens tranquilamente pois, não há violação de direitos autorais.

A licença do Canva permite o uso comercial de todos os seus elementos. Você pode criar designs gráficos para o uso em marketing e publicidade ou qualquer outro objetivo promocional ou comercial que você desejar.

O site do Canva possui uma página explicando tudo sobre termos de uso. Veja [AQUI!](#)



Os designs pré-criados e os elementos visuais que você encontra no Canva não são criações suas.



A partir do momento em que você os altera ou reorganiza, criando arte nova, aí sim, trata-se de uma criação sua.

A ferramenta oferece a tranquilidade de encontrarmos o material adequado nas buscas por palavras chaves.

O banco de imagens possui milhares de opções de elementos gratuitos e premium (para quem é PRO).

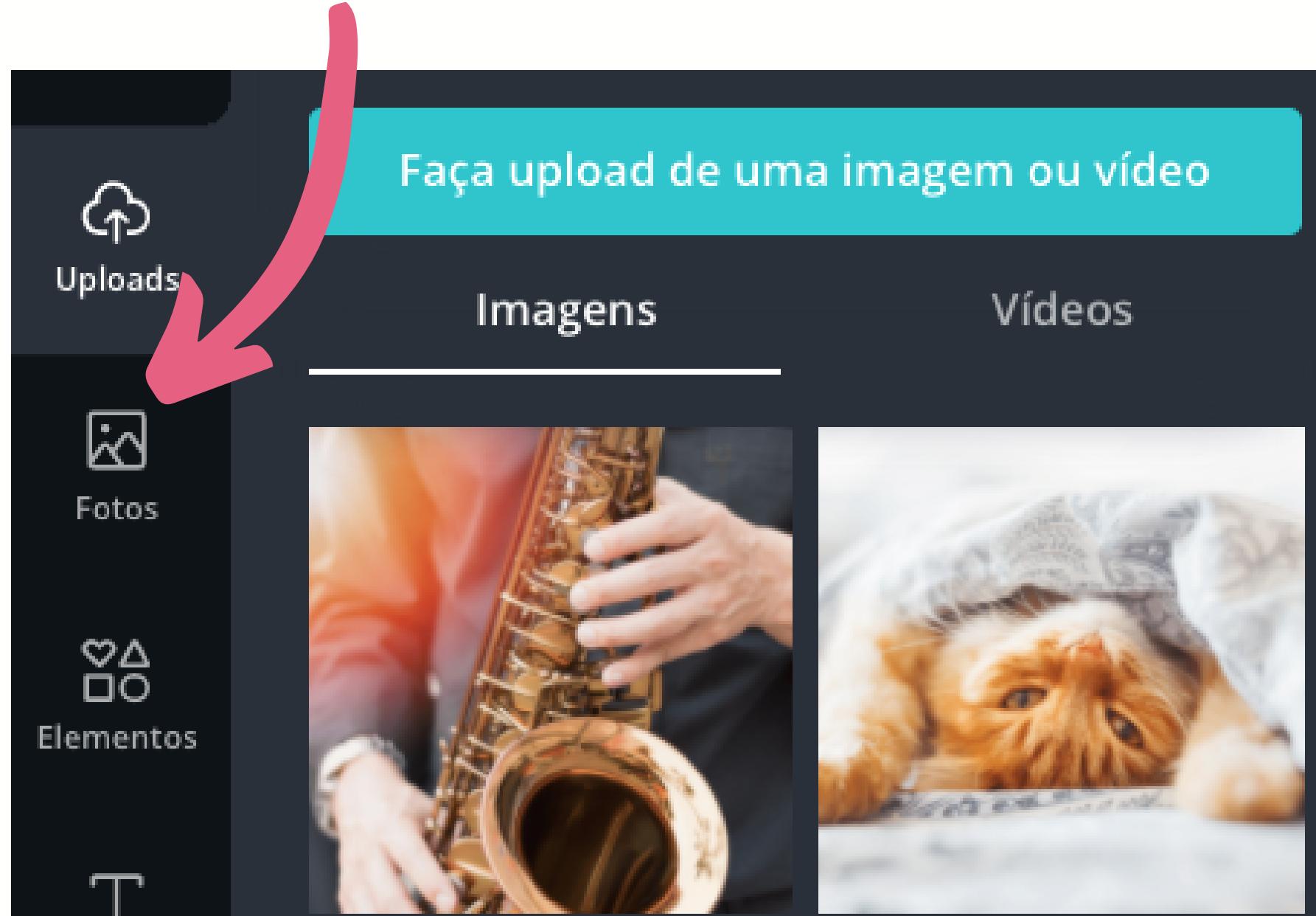
Assim, você pode buscar, testar e escolher as imagens mais legais para seus projetos ali mesmo no editor – sem ter que abandonar a criação para fazer suas pesquisas.

VEJA [AQUI](#) A GALERIA DE FOTOS DO CANVA!

Achou o que queria?

Basta arrastar para dentro do seu projeto e pronto. Fácil assim!

Para acessar o banco de imagens clique em FOTOS



The image shows a flow of three screenshots from the Canva mobile application:

- Top Left:** A search interface with a search bar containing 'vinho'. A red arrow points from the text 'Digite o nome da imagem que procura' (Type the name of the image you're looking for) to the search bar.
- Top Right:** A selection screen showing a grid of wine-related images. A red arrow points from the text 'Basta arrastar e jogar no projeto' (Just drag and drop into the project) to a selected image of red wine being poured.
- Bottom Right:** A final image editor screen showing the selected wine image integrated into a design. The text 'Agora é só ajustar como desejar' (Now just adjust as you like) is displayed above the image.

Bottom Left Callout: A box with a teal border contains the text: 'O Canva oferece recurso para cortar imagens e ajustar as dimensões das fotos para que fiquem perfeitas no seu design.' (Canva offers a feature to crop images and adjust photo dimensions to make them perfect for your design.) An orange lightbulb icon is at the bottom of this box.

Que tipo de imagens devo usar



Ao navegar por um banco de imagens, você faz uma série de escolhas intuitivas.

Você pode adotar os seguintes critérios na hora de decidir:

Relevância – confira se a imagem faz referência clara ao tema de seu projeto ou, se a ideia é criar algo mais abstrato, passa a sensação desejada.

Originalidade – aproveite que você tem muitas opções incríveis e deixe sua criatividade fluir.

Composição – pense na relação da imagem com os outros elementos que você deseja utilizar em sua arte, lembrando que você pode fazer diversos tipos de alteração nesses detalhes.

Você prefere mostrar objetos ou pessoas de forma realista?

Se a ideia for sinalizar ou apresentar sua ideia com um grafismo, selecione o ícone de elementos e role a barra para pesquisar diversas opções de ilustrações e ícones.

Quer algo mais divertido? Clique para ver mais e tenha acesso aos emojis e GIFs gratuitos que fazem parte do banco de imagens.

Você pode personalizar seu template preferido (alterando detalhes como cores, tipos de fontes, tamanho e posição dos elementos) ou usá-lo apenas como inspiração.

Harmonia Visual

As imagens escolhidas devem se encaixar perfeitamente em suas artes. Assim, tudo se conecta e o seu projeto causa o impacto desejado.

Para isso, é importante manter uma consistência de estilo e equilibrar cores, proporções, efeitos etc.

Confira algumas dicas para aproveitar ao máximo a plataforma do Canva:

- Use os filtros para deixar uma foto dentro da paleta de cores de uma arte.
- Muitas ilustrações e ícones também podem ter as suas cores alteradas, basta clicar no elemento para ver as opções no canto da tela. Além disso, você pode clicar no fundo para mudar sua cor ou até editá-lo.
- Também há uma grande variedade de fundos à disposição, caso você prefira trocar: gradientes, padrões, texturas e até outras imagens gratuitas.
- É possível redimensionar os vetores sem perda de qualidade, aproveite essa vantagem e dê asas à sua imaginação.
- A composição de sua arte deve servir a seu objetivo. Faça a imagem escolhida falar por você ou, se quiser usar um texto, posicione o elemento escolhido para facilitar a leitura.
- Você pode inserir o texto em uma área mais neutra da imagem ou, no caso de uma foto, fazer ajustes básicos como brilho, contraste, saturação... fazendo com que ela se torne um fundo adequado para a sobreposição das letras.
- Opte por tipos de letra com a mesma pegada da imagem selecionada.
- Ao clicar no ícone de texto, você já visualiza conjuntos de fontes que harmonizam entre si.
- Copie elementos dos modelos prontos. Você pode, por exemplo, clicar no texto para checar qual o nome de uma fonte – clique em “desagrupar” se houver mais de uma.
- Torne suas imagens “clicáveis” inserindo links em textos e elementos visuais.

Imagens clicáveis



Na hora de criar suas apresentações, documentos em PDF ou compartilhar artes com o recurso de sites responsivos do Canva, você pode incluir hyperlinks em textos e elementos gráficos.

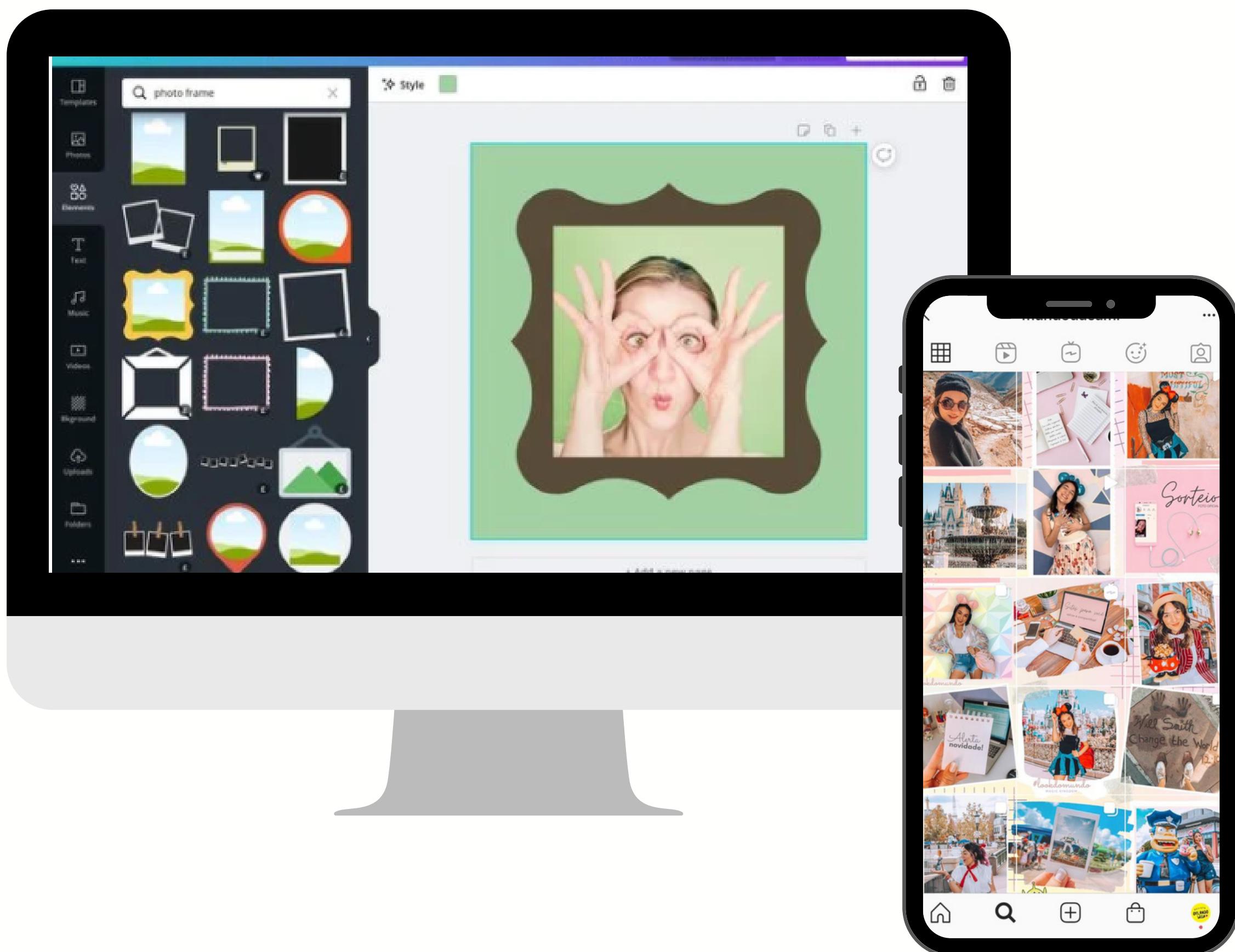
O limite desse recurso é a sua criatividade: você pode usá-lo para dar créditos a autores de dados e imagens, promover sua página, divulgar seu endereço de e-mail e perfis em redes sociais... use como quiser!

No canto superior direito do ambiente de edição, você pode encontrar o botão Link, que é representado por dois elos de uma corrente.

PASSO-A-PASSO

- Crie ou abra um design existente
- Clique para selecionar o elemento ao qual deseja adicionar um link
- Clique no botão Link ou no ícone de corrente na barra de ferramentas acima do editor
- Insira o link do site
- Clique em Aplicar
- Você pode adicionar hiperlinks a texto, elementos, fotos e vídeos

Efeito de moldura para foto



O Canva possui grades para você adicionar suas fotos, seja em um projeto ou até mesmo para montar um feed diferenciado e criativo no Instagram.

Às vezes, uma moldura com um estilo especial pode ser a semente de uma ideia genial.

O Canva tem várias à escolha. Você pode adicionar um estilo retrô com o contorno de foto Polaroid ou registrar um momento emotivo simulando a página de um livro de recortes.

O Layout do seu projeto pode ser o mais variado possível. Temos um bonus especial com DEZ MODELOS PRONTOS para você usar!

Escolha da fonte perfeita



O Canva possui uma combinação de fontes que pode te ajudar e muito na harmonização do projeto.

A escolha da fonte perfeita para seu design depende de uma série de fatores, como o tipo de conteúdo, a modalidade de exibição e, claro, a legibilidade das informações.

Geralmente, a tipografia oferece aquela primeira impressão na qual as pessoas se baseiam para analisar e julgar o restante do seu design – por isso, suas escolhas precisam ser apropriadas e ter um propósito.

Sua fonte está dizendo "férias na praia" quando deveria dizer "entrevista de emprego"? Os elementos da sua fonte se chocam ou se complementam?

Essas considerações são uma parte do que torna a escolha das fontes tão importante durante o processo de design; algo que deve ser abordado cuidadosamente.

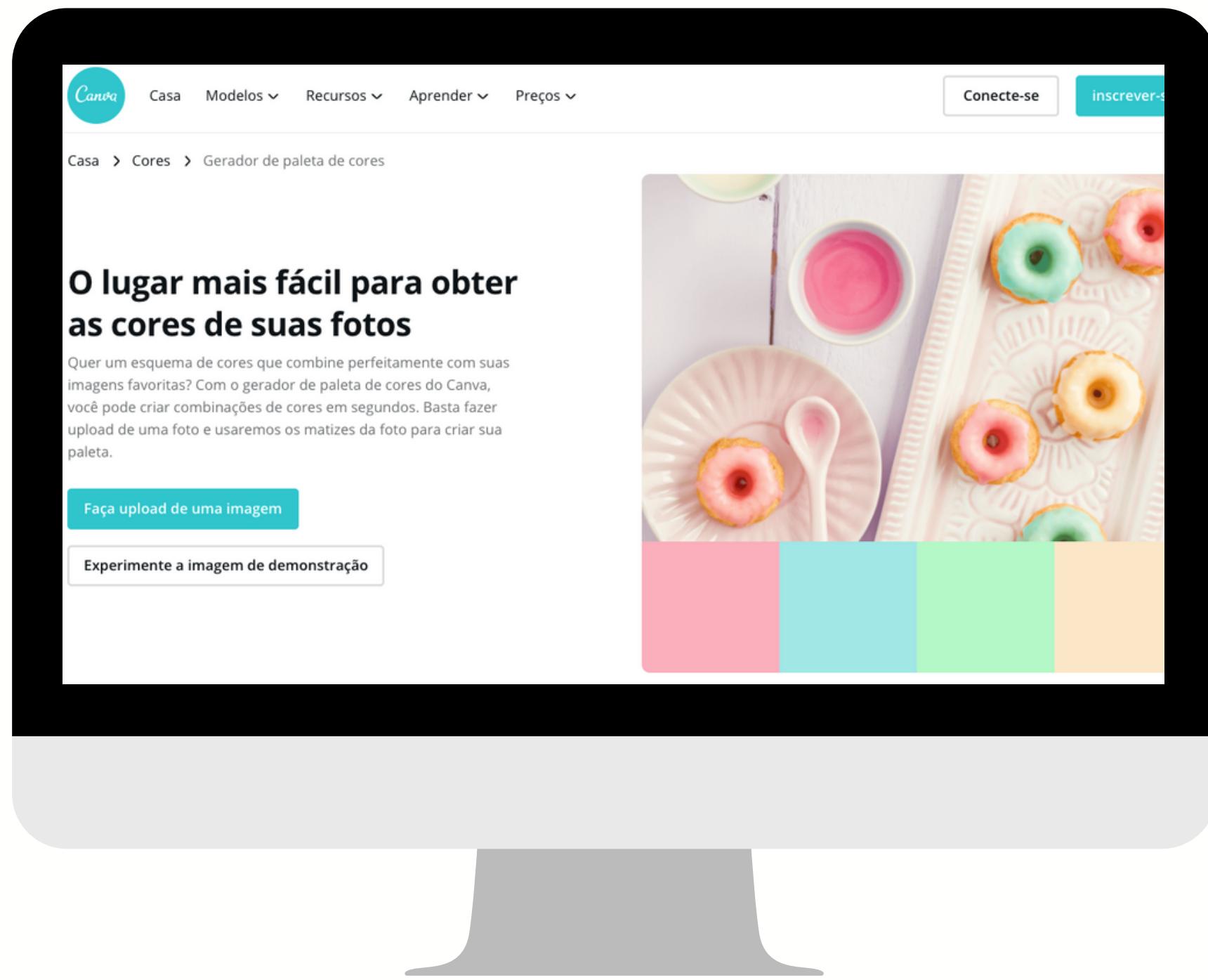
Encontrar uma combinação de fontes com um nível de contraste perfeito é o resultado de uma mistura de gosto pessoal, prática, instinto e observação.



Existem quatro categorias básicas de fontes

- 1) Fontes serifadas: são geralmente consideradas mais sérias ou tradicionais.
- 2) Fontes não-serifadas: não possuem linhas anexadas às suas extremidades. Por essa razão, são, geralmente, consideradas mais modernas e dinâmicas.
- 3) Fontes script: são fontes em estilo cursivo. Elas, geralmente, possuem letras conectadas umas às outras. Você vai perceber que fontes desse tipo possuem estilos variados: elegante, divertido, casual e caligráfico.
- 4) Fontes decorativas: quando se diz que uma fonte é categorizada como decorativa, isso significa que ela tem o objetivo de chamar sua atenção. Geralmente, elas são mais estranhas que práticas e devem ser usadas em pequenas doses para alcançar um efeito ou propósito específico.

Crie sua própria paleta de cores



Quer um esquema de cores que combine perfeitamente com suas imagens favoritas?

Com o gerador de paleta de cores do Canva, você pode criar combinações de cores em segundos.

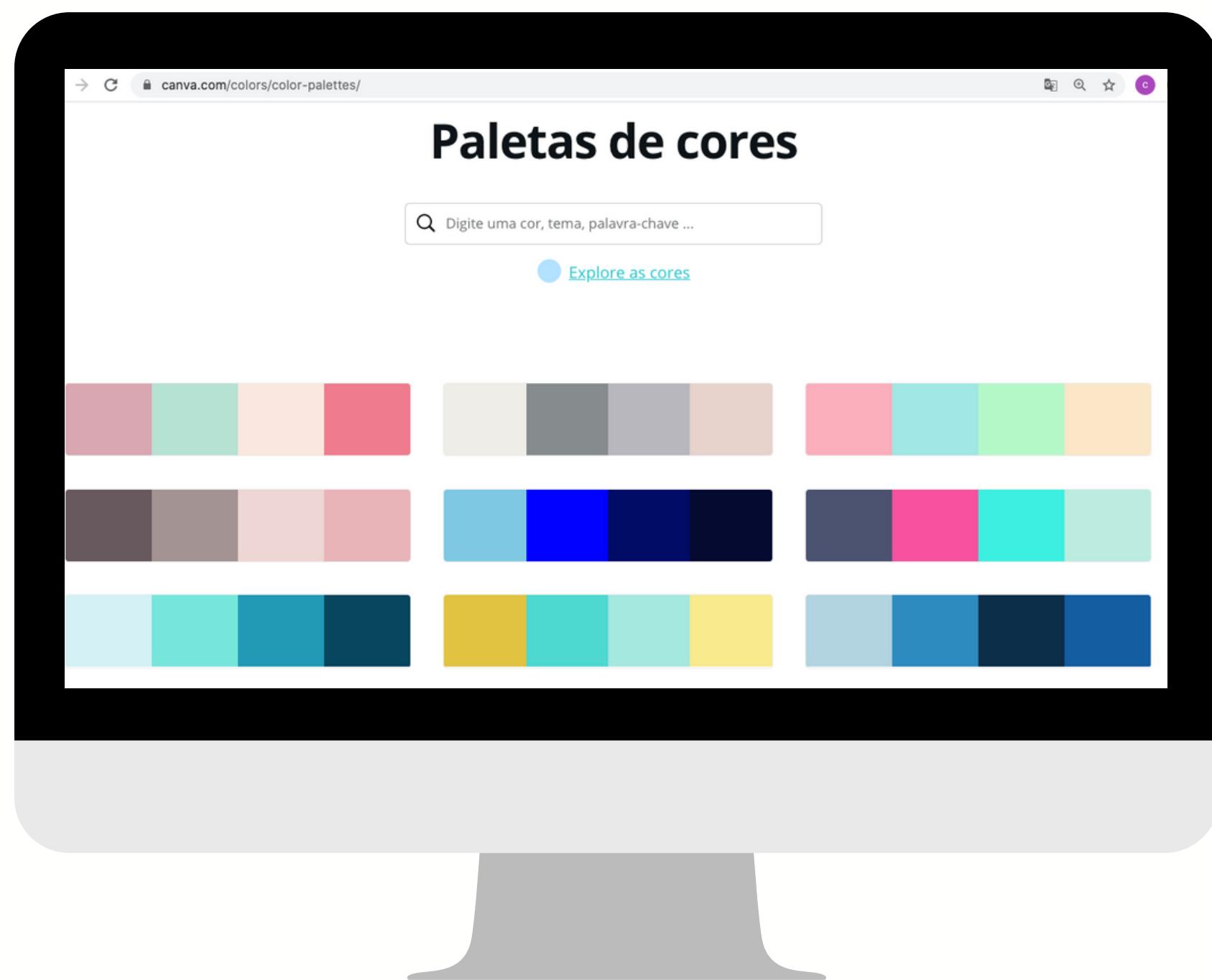
Basta fazer upload de uma foto e usar os matizes da foto para criar sua paleta.

Você pode simplesmente usar o recurso gratuito de criação de paleta de cores a partir de fotos do Canva.

Em poucos segundos, você verá os tons que compõem a fotografia e seus respectivos códigos.

Para garantir que você terá em mãos a paleta de cores ideal para seu próximo design, você também pode utilizar a ferramenta de combinação de tons do Canva: ela é uma excelente fonte de inspiração e pode ajudá-lo na hora de adotar um conjunto certeiro de cores.

Paleta de cores gratuita do Canva



Veja todas as paletas de cores do Canva [AQUI!](#)

Basta digitar uma cor, tema ou palavra chave ou simplesmente clicar em uma dessas combinações de quatro cores para se inspirar e montar seus designs baseados nelas.

Ao passar o mouse aparece o nome das cores da composição e, ao clicar, uma imagem inspirada nessas cores.

Paletas de cores

Rosetas e Creme 3260

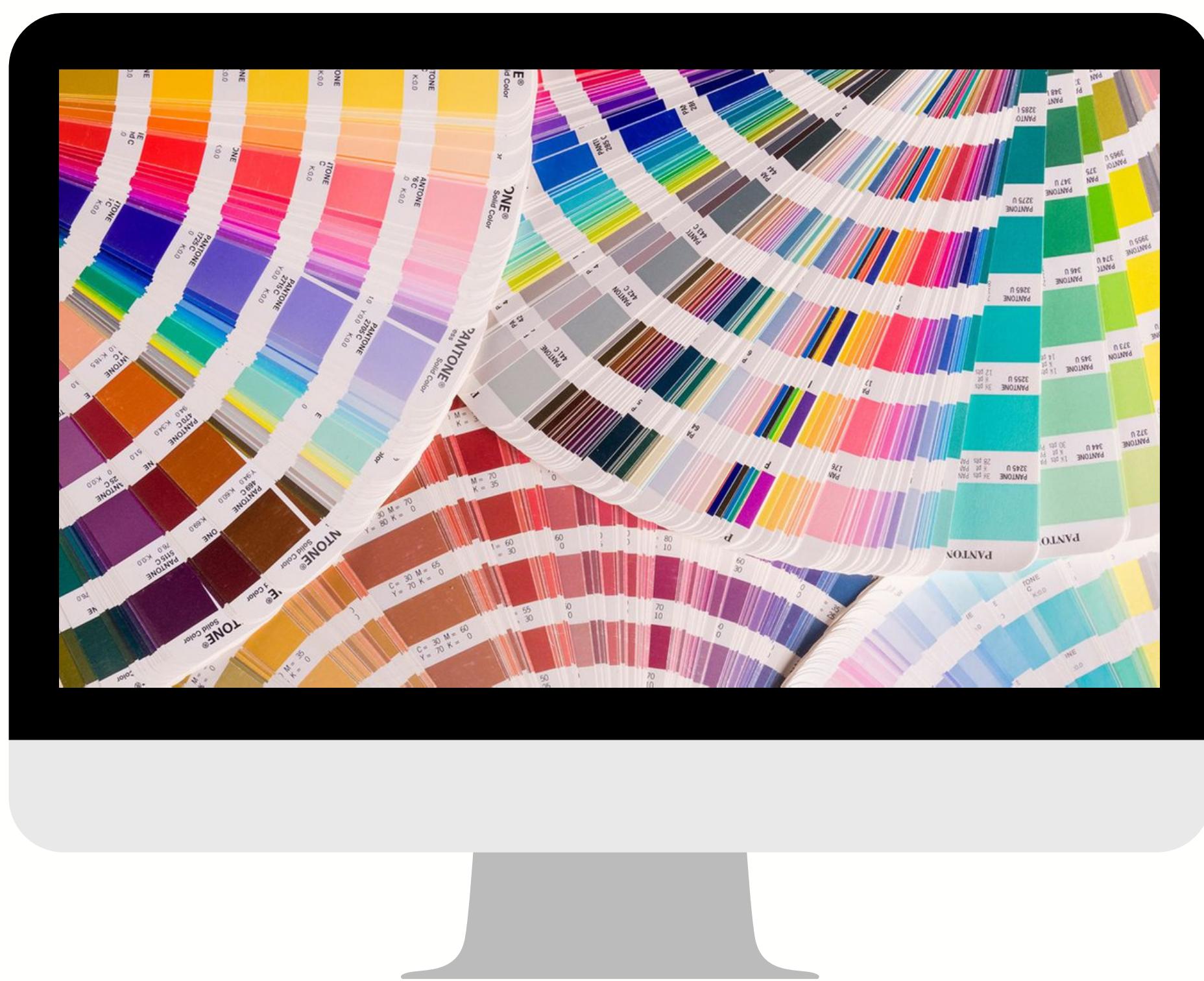
Água de rosas #D8A7B1

Hortelã #B6E2D3

Creme #FAE8E0

Rosa quente #EF7C8E

Quais cores escolher



A cor é um elemento integrante de um bom design. Com tanta psicologia e emoções associadas às cores que você escolhe, pode ser complicado selecionar sua paleta de cores ao projetar.

Abaixo, damos 5 dicas para que você possa obter a combinação de cores perfeita sempre!

1- Capture inspiração em qualquer lugar - Por do sol e flores são sempre bem-vindos.

2- Use e abuse do círculo CROMÁTICO (baixe gratuitamente o app para Android ou IOS - [Colour Wheel](#)) e observe as cores análogas e complementares.

Dizemos sempre que todas as cores são amigas de seus vizinhos e amantes de seus opositos.



Cores

Jogue com esquemas de cores análogos para adicionar sombras aos seus títulos ou bordas aos fundos. Essas cores geralmente combinam bem porque estão intimamente relacionadas. Encontre combinações únicas simplesmente combinando cores com seus vizinhos NO CIRCULO CROMÁTICO.

3- Número mágico - utilize três cores

A menos que você esteja optando por uma aparência de arco-íris deliberada e completa, evite combinar uma quantidade excessiva de cores.

É recomendado o uso de três cores para manter seus designs com uma aparência limpa e não muito opressiva.

4- Siga a regra utilizada por profissionais de design de interiores que também se aplica ao design gráfico: 60% - cor dominante, 30% - cor secundária, 10% - cor de destaque.

5- Pesquise paletas temáticas no Pinterest. A gente AMA essa rede social!

O Pinterest possui uma quantidade impressionante de paletas de cores com curadoria de criativos em todo o mundo.



Post nas redes sociais



Mais de três bilhões de pessoas são usuários ativos de redes sociais como Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest e Google+. Então como aproveitar esse fluxo de pessoas para aumentar seus negócios?

A resposta é simples: criando imagens interessantes e envolventes para as redes sociais.

Os layouts do Canva para redes sociais podem ser usados no Facebook, Pinterest, Twitter, Google+ e Instagram.

O Canva oferece mais de 100 layouts gratuitos para você criar imagens incríveis em poucos minutos!

Como criar imagens para redes sociais?

- Abra o Canva no seu navegador ou no aplicativo para iPhone, iPad ou Android
- Escolha uma opção de layout profissional para Facebook, Twitter, Pinterest, Google+ ou Instagram, entre outros.
- Faça o upload de fotos do seu computador ou escolha imagens do banco do Canva.
- Edite suas imagens, adicione filtros e ajuste o texto. Baixe, imprima ou compartilhe direto nas redes sociais.
- Clique no botão “Compartilhar” no Canva para postar seu design no seu perfil do Facebook, LinkedIn ou Twitter.

Bônus - Guia de tamanhos

Conhecimento nunca é demais

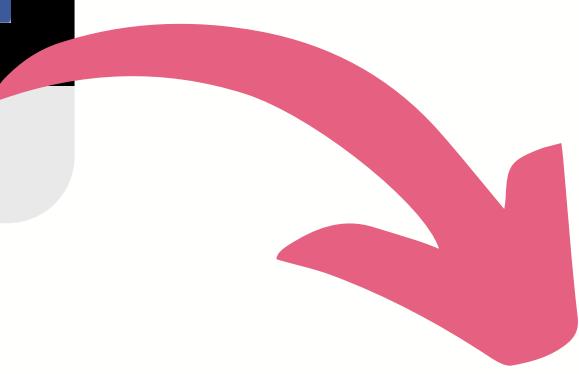


Mesmo o Canva apresentando todos os designs nos formatos e tamanhos específicos certinhos para cada uso, decidimos incluir nesse GUIA COMPLETO algumas medidas importantes para você ter conhecimento.

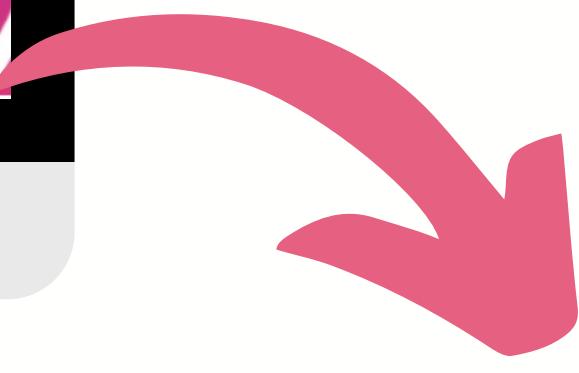
Para cada imagem existem medidas específicas, que se não forem seguidas podem prejudicar a qualidade e até mesmo o engajamento e alcance da sua publicação.

Por esse motivo – e para que você domine totalmente esse recurso essencial –, vamos falar sobre os tamanhos das imagens adequadas para usar em capas, perfis e posts de Facebook, YouTube e outras redes sociais.

Lembrando aqui que o Canva oferece gratuitamente layouts diferenciados prontos para uso, com tamanhos já definidos. Assim, é só adequar de maneira correta, de acordo com o seu projeto.



-  Foto do perfil 180 x 180 px
- Foto de capa 820 x 312 px
- Postagem de imagem 1200 x 630 px
- Imagens de link compartilhado 1200 x 628 px
- Imagens de guia 111 x 74 px
- Imagen do Evento 1200 x 1080 px
- Anúncio do Facebook 1200 x 628 px



-  Foto de perfil 110 x 110 px
- Imagens quadradas 1080 x 1080 px
- Imagens 1080 x 1350 px
- Stories 1080 x 1920 px



- 
- Ícone do canal 800 x 800 px
 - Arte do Canal 2560 x 1440 px
 - Tela de desktop 2560 x 423 px
 - Tela do tablet 1855 x 423 px
 - Desktop e celular 1546 x 423 px
 - Miniatura de Vídeo 1280 x 720 px



- 
- Foto de perfil 165 x 165 px
 - Foto da capa 222 x 150 px
 - Alfinetes 735 x 1102 px

Tamanhos do Twitter

Dê personalidade aos seus tweets com fotos e gráficos atraentes e de tamanho adequado do Canva.



- Foto do cabeçalho 1500 x 500 px
- Foto de perfil 400 x 400 px
- Postagem no Twitter 1024 x 512 px
- Imagen de Cartas 800 x 320 px
- Imagen de resumo 280 x 150 px

Tamanhos do LinkedIn

Aproxime-se do emprego dos seus sonhos com uma página impressionante do LinkedIn com gráficos de alta qualidade e tamanhos adequados do Canva.



- Foto de perfil 400 x 400 px
- Foto de capa 1584 x 396 px
- Imagen Compartilhada 180 x 110 px

Bônus - atalhos do teclado



O Canva possui varias funções pra lá de legais que vão te ajudar e muito no processo de criação.

- Para adicionar um retângulo: clique em R
- Para adicionar uma linha: L
- Para deixar todo o texto maiúsculo ou todo minúsculo: Ctrl ou Command + Shift + K
- Para selecionar todo o design: Ctrl ou Command + A
- Duplicar elementos: basta segurar o botão "Alt". Diferente do copiar e colar, você pode criar a cópia do objeto direto na posição correta.
- Mover objetos horizontal e verticalmente: É possível arrastar qualquer objeto, mantendo seu alinhamento na horizontal ou vertical usando o botão "Shift".
- Manter proporções: Você pode redimensionar um objeto, mantendo as proporções originais segurando o botão Shift.
- Redimensionar "centralizado": Também é possível redimensionar objeto um usando o centro como eixo. Pra isso use o botão Alt.
- Alt + Shift: Combinando esses dois botões, você cria uma cópia do objeto mantendo o alinhamento e proporções na horizontal ou vertical.

Bônus - mini guias

Clique nas imagens para baixar



Reunimos as principais estratégias para aumentar o seu engajamento nas redes sociais.



Como usar o • REELS • no Instagram?

Bônus - mini guias

Clique nas imagens para baixar



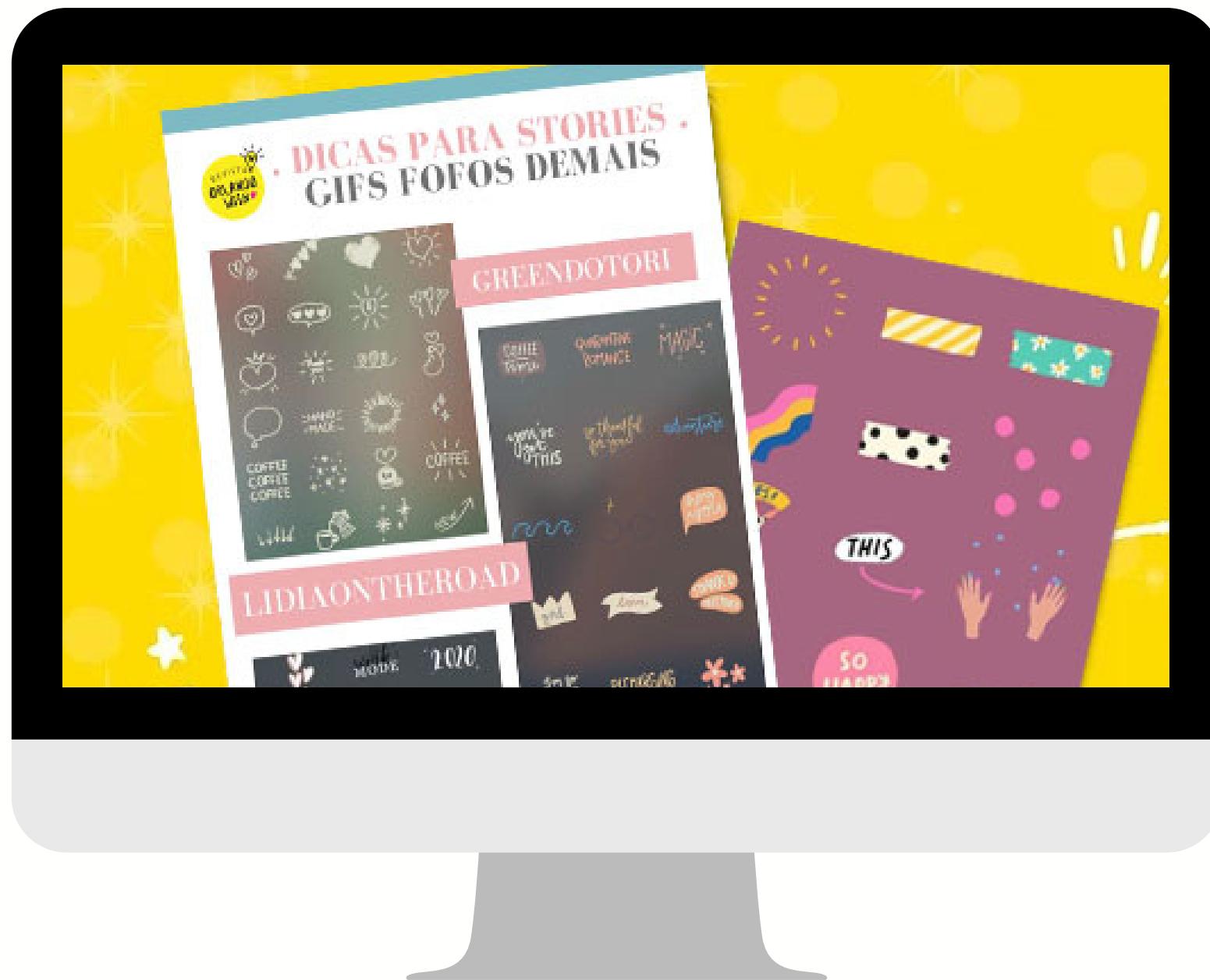
Ter um feed bonito e harmônico é o grande diferencial das marcas. Como fazer na prática?



Separamos dicas certeiras que farão toda a diferença nas suas próximas transmissões ao vivo!

Bônus - mini guias

Clique nas imagens para baixar



Separamos mais de trinta gifs para você usar (e abusar) no stories.



As hashtags funcionam como uma forma de outras pessoas que não te seguem encontrarem seus posts. Além de atrair seguidores, ajudam a ampliar a visibilidade do conteúdo.

Bônus - mini guias

Clique nas imagens para baixar



A partir do momento que você define suas metas e objetivos e foca em ações, fica muito mais fácil ter sucesso e se destacar frente aos demais.

**ESPERAMOS QUE
VOCE TENHA
GOSTADO DO
CONTEÚDO!**



BEIJO, MONA E CAMI